

ICS 13.100

CCS C 65

DB65

新疆维吾尔自治区地方标准

DB65/T 4855—2024

企业安全文化建设规范

Specification for construction of enterprise safety culture

2024 - 12 - 24 发布

2025 - 02 - 20 实施

新疆维吾尔自治区市场监督管理局 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 建设原则 2

5 建设要求 2

 5.1 组织保障 2

 5.2 安全理念文化 3

 5.3 安全制度文化 3

 5.4 安全环境文化 3

 5.5 安全行为文化 4

 5.6 安全教育 4

 5.7 应急能力 5

 5.8 激励制度 5

 5.9 职业健康 5

 5.10 持续改进 5

 5.11 示范引领 5

6 建设评价 6

附录 A（资料性） 企业安全文化建设评定细则 7

参考文献 17

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由新疆维吾尔自治区应急管理厅提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：新疆维吾尔自治区安全科学技术研究院、新疆维吾尔自治区自然灾害综合监测预警中心、乌鲁木齐平安信安全技术咨询服务有限责任公司、黑龙江科技大学、新疆特变电工楼兰新材料技术有限公司、新疆天池能源有限责任公司、世纪万安科技(北京)有限公司新疆分公司、新疆新安创科应急科技有限公司、新疆维吾尔自治区标准化研究院。

本文件主要起草人：彭贵、文蓬涛、梁含笑、华宁、唐龙祥、王妍玮、赵军、白元、阿米热·夏布哈提、王鹏娟、代冠军、张旭东、刘鲁新、唐荣、徐志伟、李冬玖、古彦龙、刘万民、杨天峰、李统中、吴磊、孟蕊梅。

本文件实施应用中的疑问，请咨询新疆维吾尔自治区安全科学技术研究院。

对本文件的修改意见建议，请反馈至新疆维吾尔自治区应急管理厅（乌鲁木齐市湖州路1799号）、新疆维吾尔自治区安全科学技术研究院（乌鲁木齐市湖州路1799号）、新疆维吾尔自治区市场监督管理局（乌鲁木齐市新华南路167号）。

新疆维吾尔自治区应急管理厅 联系电话：0991-5093135；传真：0991-5093135；邮编：830011

新疆维吾尔自治区安全科学技术研究院 联系电话：0991-5201509；0991-5093152；邮编：830011

新疆维吾尔自治区市场监督管理局 联系电话：0991-2818750；传真：0991-2311250；邮编：830000

企业安全文化建设规范

1 范围

本文件规定了企业安全文化的建设原则、建设要求和建设评价。
本文件适用于企业安全文化建设、咨询指导、自评及评价工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业安全文化 **enterprise safety culture**

被企业组织的员工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统一体。

[来源：AQ/T 9004—2008, 3.1]

3.2

企业安全文化建设 **developing enterprise safety culture**

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004—2008, 3.2]

3.3

安全理念 **safety concept**

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求。

[来源：T/GDPAWS 7—2021, 3.2]

3.4

安全价值观 **safety values**

被企业的员工群体所共享的、对安全问题的意义和重要性的总评价和总看法。

[来源：AQ/T 9004—2008, 3.6]

3.5

安全愿景 **safety vision**

用简洁明了的语言所描述的企业在安全问题上未来若干年要实现的志愿和前景。

[来源：AQ/T 9004—2008, 3.7]

3.6

安全态度 **safety attitude**

在安全价值观指导下，员工个人对各种安全问题所产生的内在反应倾向。

[来源：AQ/T 9004—2008, 3.11]

3.7

安全使命 **safety mission**

简要概括出的、为实现企业的安全愿景而必须完成的核心任务。

[来源: AQ/T 9004—2008, 3. 8]

3. 8

安全生产标准化 **work safety standardization**

通过建立安全生产责任制, 制定安全管理制度和操作规程, 排查治理隐患和监控重大危险源, 建立预防机制, 规范生产行为, 使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求, 人、机、物、环处于良好的生产状态, 并持续改进, 不断加强企业安全生产规范化建设。

[来源: GB/T 33000—2016, 3. 1, 有修改]

3. 9

评价指标 **evaluation indicators**

企业安全文化评价的要素。分为可计量指标(定量指标)和非计量指标(定性指标)。

3. 10

安全绩效 **safety performance**

基于组织的安全承诺和行为规范, 与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

[来源: AQ/T 9004—2008, 3. 3]

3. 11

安全承诺 **safety commitment**

由企业公开作出的、代表了全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面所具有的稳定意愿及实践行动的明确表示。

[来源: AQ/T 9004—2008, 3. 5]

3. 12

安全行为 **safety behavior**

符合安全生产法律法规、岗位安全生产操作规程以及杜绝各类安全生产事故等行为的统称。

[来源: T/GDPAWS 7—2021, 3. 5]

4 建设原则

4.1 企业安全文化建设工作应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 围绕新疆社会稳定和长治久安总目标, 弘扬生命至上思想和安全发展理念, 从源头上防范化解重大安全风险, 通过加强企业安全文化建设, 促进企业落实安全生产主体责任, 夯实安全生产基层基础工作, 提升企业安全管理水平, 强化企业员工的安全意识, 建立健全安全生产长效机制, 有效遏制重特事故发生, 实现本质安全, 为新疆的安全生产提供强有力的有效支撑。

4.2 企业在安全文化建设过程中, 宜充分考虑内部的企业状态特征、文化特征、形象特征、员工特征和技术特征, 外部的监管环境、经营环境和文化环境等, 制定明确的企业安全文化愿景, 引导全体员工的安全态度和安全行为, 实现在法律和政府监管的要求之上的安全自我约束, 通过全员参与进一步推动企业安全文化建设规范、有序、健康发展。

5 建设要求

5.1 组织保障

5.1.1 企业应把安全文化建设纳入企业文化建设, 做到“五有”: 有领导机构、有规划目标、有实施方案、有方法措施、有绩效考核。

- 5.1.2 企业应有物资、人员保障，按规定提取、使用安全生产费用，把安全生产宣传教育经费纳入年度费用计划，保证安全文化建设的投入。
- 5.1.3 企业领导层特别是主要负责人应高度重视安全文化建设，组织企业开展安全文化建设活动，企业安全部门负责具体完成企业安全文化建设工作，企业分管安全的负责人负责监督企业安全文化建设的完成情况。明确安全文化建设组织管理机构或专职人员、工作职责，研究部署安全文化建设工作，制定安全文化建设规划或方案，推进本单位安全文化建设。
- 5.1.4 企业应有全员参与安全文化建设的保障制度和工作机制。
- 5.1.5 企业应每2年公开发布企业安全诚信报告，接受工会组织、群众的监督。

5.2 安全理念文化

- 5.2.1 企业安全理念体系应完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等通俗易懂的内容。
- 5.2.2 企业主要负责人应围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工签订安全承诺书，树立“诚信安全”的自律意识。从业人员对企业落实安全生产法律法规以及安全承诺、安全规划、安全目标、安全投入等进行监督。
- 5.2.3 应体现“以人为本”、“安全发展”、“风险预控”等积极向上的安全价值观和安全理念。
- 5.2.4 应采用多样形式广泛传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动，并能够理解、认同。
- 5.2.5 针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念，全体员工对本企业的安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升，安全态度积极向上。
- 5.2.6 企业应每年对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要。

5.3 安全制度文化

- 5.3.1 应建立符合法律法规的安全生产管理制度、安全操作规程、标准及生产安全事故应急救援预案。
- 5.3.2 应建立完善应急响应与处置、安全生产“一线三排”工作机制、教育培训考核机制、员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制。
- 5.3.3 应建立完善全员安全生产责任制度，领导层、管理层、车间、班组和岗位安全生产责任明确，逐级签订《安全生产责任书》。
- 5.3.4 应对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系，并组织有效实施，在修订过程中应有员工代表、工会或职代会代表参与。
- 5.3.5 应制定安全检查制度和隐患排查治理及效果评估制度。
- 5.3.6 应建立生产安全事故报告、记录制度和整改措施监督落实制度。
- 5.3.7 应建立应急避险、应急救援及处置程序。
- 5.3.8 应每年对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力。

5.4 安全环境文化

- 5.4.1 生产环境、作业岗位符合国家、行业的安全技术标准，生产装备运行可靠，无淘汰落后设备。
- 5.4.2 危险源（点）和作业现场等场所应设置符合国家、行业标准的安全标识和安全操作规程等。应落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式。
- 5.4.3 车间墙壁、上班通道、班组活动场所等应设置安全警示、指示牌、温馨提示、应急疏散路径指示图等宣传用品。应设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，每月至少更换1次内容。

5.4.4 应有不少于 50 项的安全生产书籍、音像资料或省级以上安全生产知识传播的报纸、杂志，每年有不少于 1 篇在地州（含）以上新闻媒体刊登的安全生产方面的创新成果、经验做法和理论研究方面的文章。

5.4.5 应对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效。

5.4.6 应针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，应设置岗位安全责任书、安全风险告知卡及应急处置卡等。

5.4.7 应建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展 1 次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。

5.4.8 应建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈。

5.5 安全行为文化

5.5.1 企业宜充分利用传统媒体与新兴媒体等媒介手段，采用演讲、展览、书画、文艺汇演等形式，创新方式方法，加强安全理念和知识技能的宣传，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。

5.5.2 企业应结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，可开展以安全为主题的知识竞赛、朗诵比赛、情景剧演出等活动，同步推进文化润疆工程，将安全文化与艺术文化相结合，以大家喜闻乐见的方式推进安全文化建设，做到活动有方案、有记录、有总结。

5.5.3 企业应开展安全行为观察，建立考核从业人员行为的制度，实施有效监控和纠正的方法。员工应知晓由于不安全行为所引发的危害与后果，形成良好的行为规范。对发现或员工上报的潜在不安全因素，应及时纠偏和处理。

5.5.4 企业应建立员工安全行为习惯长效培养机制，促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制，形成团队自觉的安全行为习惯。

5.5.5 企业应引导、监督各岗位人员熟练掌握岗位安全技能，能够正确识别处理安全隐患和异常，识别岗位作业风险，采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品，熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能。

5.5.6 企业应建立员工安全信息沟通机制，鼓励员工积极查报事故隐患、未造成伤害或轻微伤害的安全事件，对不安全问题保持警觉并主动报告，参与隐患整治。

5.5.7 企业管理人员应关注员工的身体、心理状况和行为习惯，开展员工健康干预并制定相应措施，多角度全方位了解员工身体健康状况。加强对员工的心理疏导、精神慰藉，防范员工因情绪或行为异常导致事故发生。

5.5.8 从业人员应严格执行安全生产法律法规和规章制度。企业应引导员工参与企业的安全规章制度、岗位安全操作规程的制定，熟知、理解安全技术标准、安全行为准则和规范等，并严格遵守执行。

5.5.9 从业人员应具有自觉安全态度及强烈的自我约束力，能够做到不伤害自己、不伤害他人、不被别人伤害、不使他人受到伤害。

5.5.10 特种作业人员应持证上岗，相关人员应按相关规章制度进行操作。特种作业人员应具有积极的安全态度和行为自觉。

5.6 安全教育

5.6.1 应制定安全生产教育培训和技能提升计划，建立培训考核机制。有针对性地开展培训教育，培训学时符合国家、行业有关规定要求，培训档案完整。

5.6.2 应每半年进行安全生产、应急教育等培训，保证从业人员具有适应岗位要求的安全知识、安全职责和安全技能。安全教育培训的形式和内容应被多数员工认可，员工满意度应 $\geq 80\%$ 。

5.6.3 从业人员应 100%经依法培训并取得上岗资格，特殊工种持证上岗率应为 100%，特殊岗位采用考核选拔上岗。

5.6.4 每季度应开展不少于 1 次全员安全生产教育培训或群众性安全活动，每年应开展不少于 1 次企业全员安全文化专题培训，做到有影响，有成效，有记录。

5.6.5 建立企业内部培训教师队伍，或与有资质的培训机构建立培训服务关系，有安全生产教育培训场所或安全生产学习资料室。

5.6.6 从业人员应有安全文化手册或岗位安全常识手册，并理解掌握其中内容。

5.6.7 从业人员经培训后应熟练掌握安全生产、应急教育等相关知识，企业应通过组织考试等形式检验培训效果。

5.7 应急能力

5.7.1 应按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍。

5.7.2 应每半年举办 1 次应急预案演练并开展演练评估工作，针对演练中发现的问题和不足及时修订应急预案。

5.7.3 应每半年检测、维护、培训、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用。

5.7.4 应每年举办 1 次风险评估和危害辨识活动，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，应制定整改计划，限期整改，形成闭环管理。

5.8 激励制度

5.8.1 应制定安全绩效考核制度，设置明确的安全绩效考核指标，并把安全绩效考核纳入企业的收入分配制度。

5.8.2 确保公司关键设备管理制度的合规性，并清晰明确每个关键设备的管理维护、检验检测等安全活动的要求，对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。

5.8.3 应建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制，参与隐患整治，对安全生产工作方面有突出表现的人员给予表彰奖励，树立安全生产先进典型，发挥示范作用，鼓励员工能够自觉维护安全权利，敢于与生产中的违法违规行为作斗争。

5.9 职业健康

5.9.1 应建立完善的职业健康保障机制，建立职业病防治责任制。

5.9.2 应按规定申报职业病危害项目，为从业人员创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境和条件，并采取措施保障从业人员的职业安全健康。

5.9.3 工会组织应依法对职业健康工作进行监督，维护从业人员的合法权益。

5.9.4 企业应每年对从业人员进行健康检查并达到标准要求，维护从业人员身心健康。

5.10 持续改进

5.10.1 应建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作。

5.10.2 应每半年至少开展 1 次安全文化建设评估，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高。

5.10.3 应经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短。

5.11 示范引领

5.11.1 应对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，宜充分体现企业安

全文化特色。

5.11.2 应积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力。

6 建设评价

6.1.1 企业安全文化建设评定细则见附录 A。

6.1.2 若自治区内部分央企及国企有自己的企业文化评价标准，可用于自评；自治区企业安全文化建设评价以本文件作为统一标准。企业有合理化建议可以提出，若有利于企业安全文化建设发展，经研究后可予以采纳。

附 录 A
(资料性)
企业安全文化建设评定细则

表 A.1 企业安全文化建设评定细则

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
1	I 类	基本条件	1. 申请前3年（截止申报当年日期）内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故	—	—	
			2. 开展安全文化建设工作至少满2年	—		
			3. 安全生产标准化达标（未开展行业按所属行业要求执行）	—		
2	II 类	组织保障 (25分)	1. 企业把安全文化建设纳入企业文化建设，做到“五有”：有领导机构、有规划目标、有实施方案、有方法措施、有绩效考核	“五有”少1个扣1分，没有把安全文化建设纳入企业文化建设不得分	5	
			2. 企业应有物资、人员保障，按规定提取、使用安全生产费用，把安全生产宣传教育经费纳入年度费用计划，保证安全文化建设的投入	无物资、人员保障不得分；未按规定提取、使用安全生产费用扣两分，未把安全生产宣传教育经费纳入年度费用计划扣2分	5	
			3. 企业领导层特别是主要负责人应高度重视安全文化建设，组织企业开展安全文化建设活动，明确安全文化建设组织管理机构或专职人员工作职责，负责研究部署和具体完成企业安全文化建设工作，制定安全文化建设规划或方案，企业分管安全的负责人负责监督企业安全文化建设的完成情况，推进本单位安全文化建设	企业领导层特别是主要负责人不重视安全文化建设，未组织企业开展安全文化建设活动不得分；主要负责人组织企业开展安全文化建设活动但活动形式单一扣2分；每次安全文化建设活动参与人数达不到企业员工总数70%以上扣3分	5	
			4. 有全员参与安全文化建设的保障制度和工作机制	没有安全文化建设的保障制度和工作机制不得分；没有全员参与安全文化建设的保障制度和工作机制不得分；有安全文化建设的保障制度和工作机制但没有全员参与扣4分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
3		安全理念文化（30分）	5. 企业应每2年公开发布企业安全诚信报告，接受工会组织、群众的监督	未公开发布企业安全诚信报告不得分；2年内未公开发布企业安全诚信报告不得分；2年内公开发布企业安全诚信报告但不接受工会组织、群众的监督反馈建议扣3分	5	
			6. 企业安全理念体系完整、切合企业实际，体现文化底蕴，易于理解记忆，具有感召力。安全理念体系应包括企业核心理念、安全愿景、安全使命、安全目标等通俗易懂的内容	企业安全理念体系不完整、不切合企业实际扣1分；员工难以理解记忆且无感召力扣1分；安全理念体系不包括企业核心理念、安全愿景、安全使命、安全目标等通俗易懂内容扣3分	5	
			7. 企业主要负责人应围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工签订安全承诺书，树立“诚信安全”的自律意识。从业人员对企业落实安全生产法律法规以及安全承诺、安全规划、安全目标、安全投入等进行监督	企业主要负责人未围绕安全理念作出公开的安全承诺扣2分；企业主要负责人围绕安全理念作出公开的安全承诺，全体员工未签订安全承诺书扣2分；从业人员对企业落实安全生产法律法规以及安全承诺、安全规划、安全目标、安全投入等未进行监督扣1分	5	
			8. 应体现“以人为本”、“安全发展”、“风险预控”等积极向上的安全价值观和先进理念	未体现“以人为本”扣2分；未体现“安全发展”扣2分；未体现“风险预控”扣1分	5	
			9. 应采用形式多样的宣传教育手段传播、固化、植入安全理念，全体员工经常参与安全理念的学习与培训活动，并能够理解认同	未采用宣传教育手段传播、固化、植入安全理念不得分；传播、固化、植入安全理念宣传教育手段单一扣2分；全体员工未积极参与安全理念的学习与培训活动扣1分；全体员工不能理解认同安全理念扣2分	5	
			10. 针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念，全体员工对本企业的安全理念具有较高的知晓率和认可度，安全意识明显提升，安全态度积极向上	未针对决策层、管理层和操作层的不同特点分级细化企业安全理念扣3分，具体层级1个未细化扣1分；全体员工对本企业的安全理念不具有较高的知晓率和认可度扣2分	5	
			11. 每年对安全理念体系进行评估，及时更新升级，适应新的发展需要	未按时对安全理念体系进行评估扣3分；未及时更新升级扣2分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
4		安全制度文化（40分）	12. 应建立健全符合法律法规要求的安全生产管理制度、安全操作规程、标准及生产安全事故应急救援预案	未建立健全符合法律法规要求的安全生产管理制度扣2分；未建立符合法律法规要求的安全操作规程扣1分；未建立健全符合法律法规要求的标准及生产安全事故应急救援预案扣2分	5	
			13. 应建立完善应急响应与处置、安全生产“一线三排”工作机制、教育培训考核机制、员工参与安全事务、安全行为观察等安全生产管理运行机制	未建立完善应急响应与处置扣1分；未建立完善安全生产“一线三排”工作机制扣1分；未建立完善教育培训考核机制扣1分；未建立完善员工参与安全事务扣1分；未建立完善安全行为观察等安全生产管理运行机制扣1分	5	
			14. 应建立完善全员安全生产责任制度，领导层、管理层、车间、班组和岗位安全生产责任明确，逐级签订《安全生产责任书》	未建立完善全员安全生产责任制度扣2分；领导层、管理层、车间、班组和岗位安全生产责任不明确扣1分；未逐级签订《安全生产责任书》扣2分	5	
			15. 应对安全生产与应急管理规章制度持续改进，注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系，并组织有效实施。在修订过程中应有员工代表、工会或职代会代表参与	未对安全生产与应急管理规章制度持续改进扣2分；未注重规章制度中的流程设计和规章制度之间的流程关系扣1分；未组织有效实施扣1分；在修订过程中缺少员工代表、工会或职代会代表参与扣1分	5	
			16. 应制定安全检查制度和隐患排查治理及效果评估制度	未制定安全检查制度扣3分；未制定隐患排查治理及效果评估制度扣2分	5	
			17. 应建立生产安全事故报告、记录制度和整改措施监督落实制度	未建立生产安全事故报告扣3分；未建立记录制度扣1分；未建立整改措施监督落实制度扣1分；	5	
			18. 应建立应急避险、应急救援及处置程序	未建立应急避险扣2分；未建立应急救援扣2分；未建立处置程序扣1分	5	
			19. 应每年对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善，保证制度执行效力	没有按时对企业安全管理制度体系的适宜性进行评估和修订完善扣3分；没有按时对企业安全管理制度体系履行情况进行评估扣2分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
5	安全环境文化（40分）		20. 生产环境、作业岗位符合国家、行业的安全技术标准，生产装备运行可靠，无淘汰落后设备	生产环境不符合国家、行业的安全技术标准扣1分；作业岗位不符合国家、行业的安全技术标准扣1分；生产装备运行问题频发扣3分	5	
			21. 危险源（点）和作业现场等场所应设置符合国家、行业安全标准的安全标识和安全操作规程等。应落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制，绘制四色等级安全风险分布图并在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式	危险源（点）和作业现场等场所设置不符合国家、行业安全标准的安全标识和安全操作规程扣2分；未落实安全风险分级管控与隐患排查治理机制扣1分；未绘制四色等级安全风险分布图并未在现场显著位置进行公示或采取其他有效的风险告知方式扣2分	5	
			22. 车间墙壁、上班通道、班组活动场所等应设置安全警示、指示牌、温馨提示、应急疏散路径指示图等宣传用品。应设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地，每月至少更换1次内容	车间墙壁、上班通道、班组活动场所等未设置安全警示、指示牌、温馨提示、应急疏散路径指示图等宣传用品扣2分；未设立安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等安全文化阵地扣2分，未按要求更换1次内容扣1分	5	
			23. 应有不少于50项的安全生产书籍、音像资料和省级以上安全生产知识传播的报纸、杂志，每年有不少于1篇在地州（含）以上新闻媒体刊登的安全生产方面的创新成果、经验做法和理论研究方面的文章	没有安全生产书籍、音像资料和省级以上安全生产知识传播的报纸、杂志扣2分；每年没有在地州（含）以上新闻媒体刊登的安全生产方面的创新成果、经验做法和理论研究方面的文章扣3分	5	
			24. 应对安全防护类设备设施进行维护管理，确保其安全有效	未对安全防护类设备设施进行维护管理不得分	5	
			25. 应针对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，应设置岗位安全责任卡、安全风险告知卡及应急处置卡等	未对人员特征信息、工作区域信息、设备设施状态信息等应进行安全可视化管理扣3分；未设置岗位安全责任卡、安全风险告知卡及应急处置卡扣2分	5	
			26. 应建设具有企业特色的安全文化教育场地，每年至少开展1次安全文化建设专题培训；拓展信息化手段，订报读报，广泛运用网络技术和新媒体，播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围	未建设具有企业特色的安全文化教育场地扣2分，每年未开展安全文化建设专题培训扣1分；未拓展信息化手段、订报读报、广泛运用网络技术和新媒体、播放法律法规、安全常识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容扣2分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
6		安全行为文化（50分）	27. 应建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制，确保各职能部门、企业所属各单位和安全管理部門保持良好的沟通协作，员工反映安全问题渠道畅通，并得到及时处理的信息反馈	未建立高效的安全生产信息沟通和反馈机制扣2分；各职能部门、企业所属各单位和安全管理部門未保持良好沟通协作扣2分；员工反映安全问题渠道不畅通、未得到及时处理的信息反馈扣1分	5	
			28. 企业宜充分利用传统媒体与新兴媒体等媒介手段，采用演讲、展览、书画、文艺汇演等形式，创新方式方法，加强安全理念和知识技能的宣传，营造浓厚的企业安全文化环境氛围	未开展加强安全理念和知识技能的宣传不得分；利用传统媒体与新兴媒体等媒介手段开展宣传活动但员工参与度达不到企业员工总人数的70%扣2分；宣传形式单一且无记录扣3分	5	
			29. 企业应结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动，可开展以安全为主题的知识竞赛、朗诵比赛、情景剧演出等活动，同步推进文化润疆工程，将安全文化与艺术文化相结合，以大家喜闻乐见的方式推进安全文化建设，做到活动有方案、有记录、有总结	未结合全国“安全生产月”、全国防灾减灾日、消防宣传月等，积极开展特色安全文化活动不得分；开展安全文化活动但形式单一扣2分；未做到活动有方案、有记录、有总结不得分	5	
			30. 企业应开展安全行为观察，建立考核从业人员行为的制度，实施有效监控和纠正的方法。员工应知晓由于不安全行为所引发的危害与后果，形成良好的行为规范。对发现或员工上报的潜在不安全因素，应及时纠偏和处理	员工由于不安全行为所引发的危害与后果不得分；未开展安全行为观察扣1分；未建立考核从业人员行为制度扣1分；未对从业人员行为实施有效监控和纠正的手段方法或制度规定扣1分；对发现或员工上报的潜在不安全因素不及时纠偏和处理扣1分	5	
			31. 企业应建立员工安全行为习惯长效培养机制，促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制，形成团队自觉的安全行为习惯	未建立员工安全行为习惯长效培养机制扣3分，未促进员工之间、部门之间形成互学、互助、互检、互保等安全工作机制扣2分	5	
			32. 企业应引导、监督各岗位人员熟练掌握岗位安全技能，能够正确识别处理安全隐患和异常，识别岗位作业风险，采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品，熟练掌握应急处置和自救互救等知识技能	企业未引导、监督各岗位人员熟练掌握岗位安全技能扣2分，不自觉佩戴和正确使用劳动保护用品扣3分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
			33. 企业应建立员工安全信息沟通机制，鼓励员工积极查报事故隐患、未造成伤害或轻微伤害的安全事件，对不安全问题保持警觉并主动报告，参与隐患整治	未建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制和安全信息沟通机制扣1分；未鼓励员工积极查报事故隐患、未造成伤害或轻微伤害的安全事件扣1分；对不能自主解决的安全问题不上报扣1分；不参与隐患整治，未树立安全生产先进典型扣1分；员工不能够自觉维护安全权利扣1分	5	
			34. 企业管理人员应关注员工的身体、心理状况和行为习惯，开展员工健康干预并制定相应措施，多角度全方位了解员工身体健康状况。加强对员工的心理疏导、精神慰藉，防范员工因情绪或行为异常导致事故发生	未及时关注员工的身体、心理状况和行为习惯而导致事故发生扣2分，未开展员工健康干预并制定相应措施，不了解员工身体健康状况扣2分，未对心理压力大或承受能力差的员工进行心理疏导、精神慰藉扣1分	5	
			35. 从业人员应严格执行安全生产法律法规和规章制度。企业应引导员工参与企业的安全规章制度、岗位安全操作规程的制定，熟知、理解安全技术标准、安全行为准则和规范等，并严格遵守执行	未组织员工参与企业的安全规章制度、岗位安全操作规程的制定，熟知、理解安全技术标准、安全行为准则和规范，扣2分；员工未严格遵守执行安全规章制度、岗位安全操作规程、安全技术标准、安全行为准则和规范扣3分；从业人员违反安全生产法律法规和规章制度导致事故发生不得分	5	
			36. 从业人员应具有自觉安全态度及强烈的自我约束力，能够做到不伤害自己、不伤害他人、不被别人伤害、不使他人受到伤害	从业人员不具有自觉安全态度及强烈的自我约束力不得分	5	
			37. 特种作业人员应持证上岗，相关人员应按相关规章制度进行操作。特种作业人员应具有积极的安全态度和行为自觉	特种作业人员无证上岗不得分，相关人员不按章操作扣3分	5	
7		安全教育 (30分)	38. 应制定安全生产教育培训和能力提升计划，建立培训考核机制。有针对性地开展培训教育，培训学时符合国家、行业有关规定要求，培训档案完整	未制定安全生产教育培训和能力提升计划扣1分；未建立培训考核机制扣1分；无针对性开展培训教育扣1分；培训学时不符合国家、行业有关规定要求扣1分；培训档案不完整扣1分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
8			39. 应每半年开展安全生产、应急教育培训，保证从业人员具有适应岗位要求的安全知识、安全职责和安全技能。安全教育培训的形式和内容应被多数员工认可，员工满意度应 $\geq 80\%$	未按时开展安全生产、应急教育培训扣1分；未保证从业人员具有适应岗位要求的安全知识扣1分；未保证从业人员具有适应岗位要求的安全职责扣1分；未保证从业人员具有适应岗位要求的安全技能扣1分；员工满意度小于80%扣1分	5	
			40. 从业人员应100%经依法培训并取得上岗资格，特殊工种持证上岗率应为100%，特殊岗位采用考核选拔上岗	从业人员未达到100%依法培训并取得上岗资格扣3分；特殊工种持证上岗率未达100%扣1分；特殊岗位考核未按要求选拔上岗扣1分	5	
			41. 每季度应开展不少于1次全员安全生产教育培训或群众性安全活动，每年应开展不少于1次企业全员安全文化专题培训，做到有影响，有成效，有记录	每季度未开展全员安全生产教育培训或群众性安全活动扣3分；每年不开展企业全员安全文化专题培训扣2分；无影响，无成效，无记录不得分	5	
			42. 建立企业内部培训教师队伍，或与有资质的培训机构建立培训服务关系，有安全生产教育培训场所或安全生产学习资料室	未建立企业内部培训教师队伍，或与有资质的培训机构未建立培训服务关系扣3分；没有安全生产教育培训场所或安全生产学习资料室扣2分	5	
			43. 从业人员应有安全文化手册或岗位安全常识手册，并理解掌握其中内容	从业人员没有安全文化手册或岗位安全常识手册不得分；不理解掌握其中内容扣2分	5	
			44. 从业人员经培训后应熟练掌握安全生产、应急教育等相关知识，企业应通过组织考试等形式检验培训效果。	从业人员经培训后未通过企业组织的考试不得分	5	
		应急能力 (20分)	45. 应按照法规、标准要求建立应急预案体系，结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍	不按照法规、标准要求建立应急预案体系扣3分；不结合企业实际建立专职或兼职应急救援队伍扣2分	5	
			46. 应每半年举办1次应急预案演练并开展演练评估工作，针对演练中发现的问题和不足及时修订应急预案	每半年未举办应急预案演练并开展演练评估工作不得分；针对演练中发现的问题和不足未及时修订应急预案扣2分	5	
			47. 应每半年检测、维护、培训、更新应急救援设备、设施，使其处于良好状态，确保能正常使用	未按时检测应急救援设备、设施扣2分；未按时维护应急救援设备、设施扣1分；未按时培训、更新应急救援设备、设施扣2分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
9		激励制度 (15 分)	48. 应每年举办1次风险评估和危害辨识活动，并对每次突发事件的应急处置过程进行调查评估；对存在的问题，制定整改计划，限期整改，形成闭环管理	每年未举办风险评估和危害辨识活动扣2分；对每次突发事件的应急处置过程未进行调查评估扣1分；对存在的问题，未制定整改计划扣1分；对存在的问题，制定整改计划未限期整改扣1分	5	
			49. 应制定安全绩效考核制度，设置明确的安全绩效考核指标，并把安全绩效考核纳入企业的收入分配制度	未制定安全绩效考核制度扣2分；未设置明确的安全绩效考核指标扣2分；未把安全绩效考核纳入企业的收入分配制度扣1分	5	
			50. 确保公司关键设备管理制度的合规性，并清晰明确每个关键设备的管理维护、检验检测等安全活动的要求，对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法	对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，未采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法不得分	5	
			51. 应建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制，参与隐患整治，对安全生产工作方面有突出表现的人员给予表彰奖励，树立安全生产先进典型，发挥示范作用，鼓励员工能够自觉维护安全权利，敢于与生产中的违法违规行为作斗争	未建立员工自觉监督企业生产安全的激励机制不得分；未对安全生产工作方面有突出表现的人员给予表彰奖励，树立榜样典型扣3分	5	
10		职业健康 (20 分)	52. 应建立完善的职业健康保障机制，建立职业病防治责任制	未建立完善的职业健康保障机制扣3分；未建立职业病防治责任制扣2分	5	
			53. 应按规定申报职业病危害项目，为从业人员创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境和条件，并采取措施保障从业人员的职业安全健康	未按规定申报职业病危害项目扣2分；未对从业人员创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境和条件扣2分；未采取措施保障从业人员的职业安全健康扣1分	5	
			54. 工会组织应依法对职业健康工作进行监督，维护从业人员的合法权益	工会组织未依法对职业健康工作进行监督扣3分，未维护从业人员的合法权益扣2分	5	
			55. 企业应每年对从业人员进行健康检查并达到标准要求，维护从业人员身心健康	企业未按要求对从业人员进行健康检查不得分，企业每年对从业人员进行健康检查未达到标准要求扣4分	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

序号	指标	一级指标	二级指标	扣分标准	满分分值	评价分值
11		持续改进 (15 分)	56. 应建立信息收集和反馈机制，从与安全相关的事件中汲取经验和教训，从而改进工作	未建立信息收集和反馈机制不得分	5	
			57. 应每半年至少开展1次安全文化建设评估，分析安全文化建设的成效、问题与不足，提出整改措施并持续改进，促进安全文化建设水平的提高	未分析安全文化建设的成效、问题与不足扣3分，未提出整改措施并持续改进扣2分，每半年未开展安全文化建设评估不得分	5	
			58. 应经常组织安全文化建设经验交流活动，对内与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进，对外加强企业间的学习交流、取长补短	未经常组织安全文化建设经验交流活动扣3分；未与企业其他子文化建设、党建等工作有机结合、相互促进扣1分，未加强和其他同类型企业间的学习交流、取长补短扣1分，未组织安全文化建设经验交流活动不得分	5	
12		示范引领 (10 分)	59. 应对安全文化建设经验进行总结提炼，形成可推广、可示范的品牌或模式，宜充分体现企业安全文化特色	未对安全文化建设经验进行总结提炼扣3分；未形成可推广、可示范的品牌或模式扣2分	5	
			60. 应积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广，主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益，具有较高的社会知名度和影响力	未能积极开展安全文化品牌、模式的宣传与推广扣2分；未能主动发挥示范引领作用并取得较好的社会效益或经济效益扣2分；不具有较高的社会知名度和影响力扣1分	5	
13	Ⅲ类	加分项 (30 分)	1. 企业参保安全生产责任险	—	5	
			2. 企业安全生产工作近三年获得地州级（含）以上表彰奖励	—	5	
			3. 企业达到安全生产标准化一级达标水平	—	5	
			4. 将安全文化建设阶段性成果（技术、产品或服务）进行应用，促进文化产业和安全产业发展	—	5	
			5. 创作平面、音乐、视频形式的优秀安全文化作品（如安全宣传画、公益广告等），增强安全文化产品的导向、激励、凝聚、辐射和同化能力	—	5	
			6. 安全文化体系具有鲜明的特色和行业特点，形成品牌，开展群众性的创新活动	—	5	

表 A.1 企业安全文化建设评定细则（续）

企业通过评价标准验收，应同时满足以下条件： a) I类指标中任何1项二级指标均需满足； b) II类指标的二级指标不能出现得0分； c) II类指标得分总和≥ 255分或II类指标与III类指标得分总和≥ 270分。 注1：安全文化企业建设评价I类、II类、III类指标总分满分为330分，其中I类指标是否决项，不参与评分；II类指标，满分300分；III类指标，满分30分。 注2：II类指标的每个二级指标评定分数为0分~5分，评分原则如下： a) 5分：该指标完成出色； b) 4分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况好； c) 3分：该指标已完成落实并符合要求，实施情况较好； d) 2分：该指标已经完成落实并符合要求，实施效果一般； e) 1分：该指标已经部分完成落实； f) 0分：该指标未完成或存在严重缺陷。 注3：III类指标的每个二级指标评定分数为0分或5分；满足条件并完成出色每项得5分，不满足条件得0分。 注4：II类指标是安全文化企业建设评价的核心指标，包括一级指标11个，二级指标60个。
--

参 考 文 献

- [1] GB/T 33000—2016 企业安全生产标准化基本规范
 - [2] AQ/T 9004—2008 企业安全文化建设导则
 - [3] DB13/T 5558—2022 社会单位安全文化建设与评价
 - [4] T/GDPAWS 7—2021 安全文化示范企业建设规范
 - [5] 《中华人民共和国安全生产法》（2021年修订）
 - [6] 《生产安全事故应急预案管理办法》（应急管理部令第2号）
 - [7] 《北京市安全文化建设示范企业(集团)管理办法》（京应急发〔2020〕13号）
-