

企业科技诊断服务规范

Specification for scientific and technological diagnosis service in enterprise

2025 - 10 - 09 发布

2025 - 11 - 09 实施

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 缩略语 1

5 总体要求 1

 5.1 科学性 1

 5.2 系统性 2

 5.3 导向性 2

6 诊断模型 2

 6.1 模型架构 2

 6.2 能力等级 2

 6.3 等级特征 2

7 诊断指标 3

 7.1 指标概述 3

 7.2 创新主体 3

 7.3 创新环境 3

 7.4 创新投入 4

 7.5 创新产出 4

8 诊断方法 4

 8.1 基本方法 4

 8.2 指标权重 4

 8.3 诊断得分计算 5

 8.4 确定能力等级 5

9 诊断程序 5

 9.1 企业调研 5

 9.2 分析论证 5

 9.3 出具报告 5

附录 A（资料性） 企业科技诊断指标权重示例 7

附录 B（资料性） 企业科技诊断信息调研表 10

参考文献 13

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由山东省工业和信息化厅提出、归口并组织实施。

企业科技诊断服务规范

1 范围

本文件规定了企业科技诊断服务的总体要求，以及诊断模型、诊断指标和诊断程序等方面的要求，描述了对应的诊断方法。

本文件适用于依法注册的服务机构及相关组织面向企业提供科技诊断服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 40147 科技评估通则
- GB/T 40148 科技评估基本术语
- GB/T 43836 企业科技创新系统能力水平评价规范

3 术语和定义

GB/T 40148、GB/T 43836界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

科技诊断服务 scientific and technological diagnosis service

遵循一定的程序和标准，综合应用科技、财税、金融等知识和经验，基于企业科技创新所需人力、物力、财力及信息等数据，分析企业科技创新活动、科技成果转化、科技创新管理及数字化发展等方面面临的问题，并给出相应解决方案的专业咨询服务。

3.2

科技创新能力 scientific and technological innovation capability

企业在内部经营管理和外部资源环境支持下，组织科技创新活动和实施科技成果转化的综合能力。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

PCT：专利合作条约（Patent Cooperation Treaty）

5 总体要求

5.1 科学性

诊断服务应紧密结合科技创新的最新要求与实践成果，确保指标体系的科学性，能够全面、客观、准确地反映企业科技创新能力的当前状态及变化趋势。

5.2 系统性

诊断指标应覆盖全面，指标之间应保持相对独立，能够反映企业的科技创新能力是多层次、多因素综合影响和作用的结果。

5.3 导向性

诊断结论应真实、准确地体现和反映企业科技创新水平，为企业明确实现科技创新目标的具体方向，有效引导和促进企业科技创新能力的持续提升。

6 诊断模型

6.1 模型架构

企业科技诊断模型包含4项一级指标、23项二级指标。诊断模型见图1。

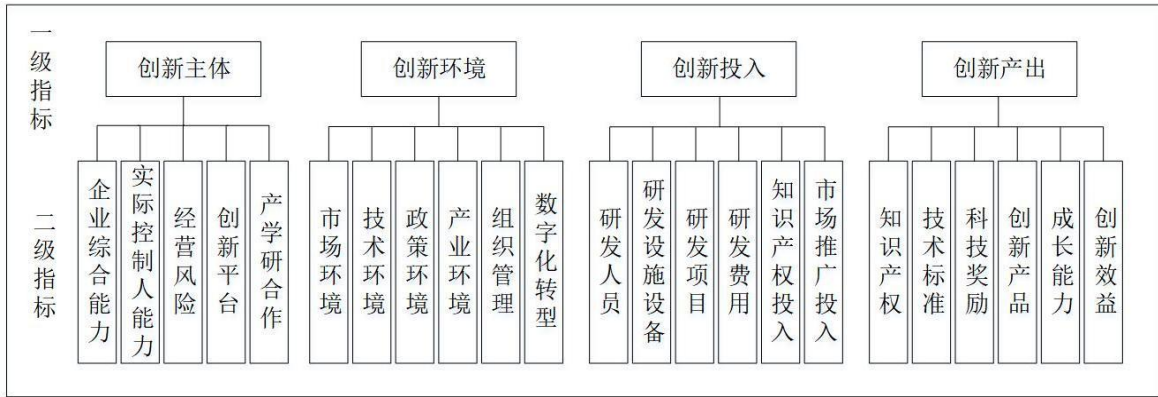


图1 科技诊断模型

6.2 能力等级

科技创新能力等级规定了企业科技创新能力不同阶段应达到的水平，分为5个级别，自低向高分别为一级（初始起步级）、二级（项目规范级）、三级（组织优化级）、四级（良性循环级）、五级（行业引领级）。科技创新能力等级如图2所示。

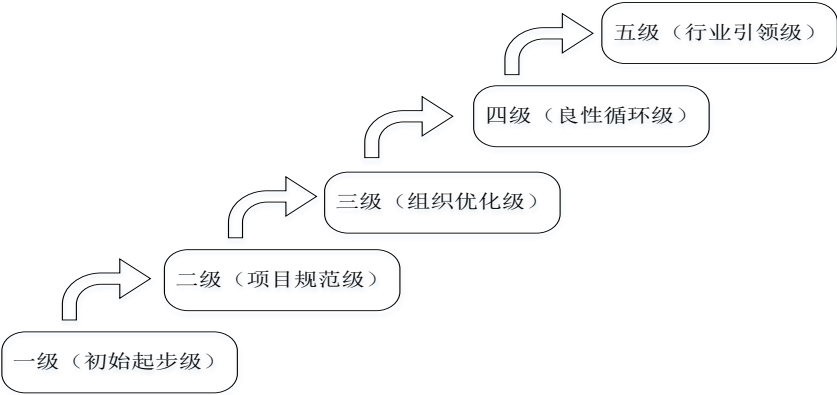


图2 科技创新能力等级

6.3 等级特征

企业科技创新能力等级特征如下：

- a) 一级（初始起步级）：企业开始关注科技创新，但缺乏创新战略和规划，创新基础薄弱，创新资源和投入有限，科技成果转化率低，创新文化尚未形成；
- b) 二级（项目规范级）：企业具备基本的创新能力和流程，形成初步的创新管理体系，有一定的创新管理机制，创新投入有所增加，能够进行简单的科技成果转化；
- c) 三级（组织优化级）：企业将创新活动作为常规实践，形成了稳定的流程和机制，建立了较为完善的创新支持体系，创新产出显著增加，科技成果转化效率提高；
- d) 四级（良性循环级）：企业将创新活动各个层面进行优化，创新管理实现良性循环，能够根据市场需求和技术发展不断调整创新策略，创新效率和效益大幅提升，科技成果转化率高，创新生态系统较为完善；
- e) 五级（行业引领级）：企业已成为行业科技创新的领导者，创新活动不再聚焦于企业内部，能够通过开放创新的方式整合产业链上下游，实现生态链的集成与协作，科技成果转化率高，创新驱动经济发展效果显著。

7 诊断指标

7.1 指标概述

企业科技诊断指标包括创新主体、创新环境、创新投入、创新产出4项一级指标。

7.2 创新主体

创新主体诊断指标应包括但不限于：

- a) 企业综合能力：包括企业获得的质量奖、知名品牌、驰名商标等市级以上政府荣誉，以及行业协会或产业联盟（副）会长单位以及产业链链主、行业领军企业等；
- b) 实际控制人能力：包括企业实际控制人获得的杰出企业家、领军企业家、优秀企业家、先进个人等市级以上政府人才称号，以及担任行业协会、产业联盟理事长等社会组织高级兼职；
- c) 经营风险：包括企业纳税信用等级是否达到B级及以上、是否被列入严重失信主体名单、是否被列入经营异常名录、是否发生重大安全、质量事故或环境违法行为、是否发生偷税漏税行为、是否存在股权纠纷情况、是否存在资产抵押情况，以及企业资产负债率、获得风险投资、上市进度等；
- d) 创新平台：包括企业获得省级及以上创新平台数量、市级创新平台数量、与高校或科研院所共建创新平台数量、通过认证的实验室和检测机构数量、海外研发平台建设数量，以及平台核心科技人才在科技创新领域获得的资质荣誉、全（兼）职在平台工作的高级专家数量等；
- e) 产学研合作：包括企业联合高校或科研院所共建科技成果转化实体、开展人才培养合作、联合实施研发项目等。

7.3 创新环境

创新环境诊断指标应包括但不限于：

- a) 市场环境：包括企业主导产品（服务）市场竞争力、行业发展趋势和市场空间等；
- b) 技术环境：包括企业所属区域技术、人才、资金等创新要素资源集聚度，以及创新孵化、技术转移等创新服务资源集聚度；
- c) 政策环境：包括企业所属区域政府支持企业科技创新的政策体系健全程度、政策实施效果等；

- d) 产业环境：包括企业所属区域产业链健全程度、主导产品（服务）所属产业与国家产业规划契合程度等；
- e) 组织管理：包括企业采用先进管理模式或管理工具，制定科技创新战略和科技创新年度目标情况，以及研发项目、知识产权、研发费用、研发人员、科技成果转化、产学研合作、绩效考核等管理机制建立与实施情况；
- f) 数字化转型：包括企业数字化水平、数字化认证、创新工具数字化、创新管理数字化等。

7.4 创新投入

创新投入诊断指标应包括但不限于：

- a) 研发人员：包括企业研发人员数量、研发人员占职工总数的比例、本科以上学历研发人员占研发人员总数的比例、中级以上职称研发人员占研发人员总数的比例等；
- b) 研发设施设备：包括企业基础设施投入、仪器设备投入等；
- c) 研发项目：包括企业研发项目数量，以及国家级、省级和市级科技计划项目数量等；
- d) 研发费用：包括企业研发费用管理、研发费用总额，以及研发费用总额占营业收入总额的比例、研发费用平均增长率、研发人员人均研发费用金额等；
- e) 知识产权投入：包括企业知识产权申请、维权诉讼和知识产权管理等投入金额；
- f) 市场推广投入：包括企业市场需求调研、市场竞争分析和品牌建设等投入金额。

7.5 创新产出

创新产出诊断指标应包括但不限于：

- a) 知识产权：包括企业拥有的全部有效知识产权数量、拥有的全部有效发明专利等 I 类知识产权数量、拥有的全部高价值发明专利数量，以及知识产权申请数量、发明专利等 I 类知识产权申请数量、PCT 专利申请数量等；
- b) 技术标准：包括企业主持或参与制定的国际、国家、行业、地方、团体标准数量，以及主持制定的企业标准数量等；
- c) 科技奖励：包括企业获得国家级、省级和市级政府科技奖励等；
- d) 创新产品：包括企业获得市级及以上首台（套）技术装备及关键核心零部件、首批次新材料、首版次高端软件数量，以及取得其他产品认证等；
- e) 成长能力：包括企业营业收入平均增长率、净利润率、净利润平均增长率等；
- f) 创新效益：包括企业新产品（服务）收入占营业收入的比例、新产品（服务）利润占利润总额的比例、技术合同成交额、研发投入产出比、研发费用加计扣除所得税减免额、其他创新相关税费减免金额等。

8 诊断方法

8.1 基本方法

企业科技诊断应采取定量与定性相结合的诊断方法。

8.2 指标权重

应根据实际需求对指标项进行权重分配，总得分为1 000分，企业科技诊断指标权重示例见附录A。权重分配方法应包括但不限于：

- a) 客观赋权法：根据对历史数据的整理，研究各指标的关系或指标与评估结果的关系确定权重值，一般包括因子分析法、熵值法等；
- b) 主观赋权法：根据经验主观判断确定权重，一般包括专家赋分法、层次分析法等；
- c) 主客观综合集成赋权法：将主观赋权法和客观赋权法两者结合，科学、合理确定指标权重。

8.3 诊断得分计算

企业科技创新能力总得分由各项指标的实际得分通过加权求和法计算得出。

8.4 确定能力等级

按照诊断得分判定企业所处等级，科技创新能力等级与分数对应表见表1。

表1 科技创新能力等级与分数对应表

科技创新能力等级	分值
一级（初始起步级）	0～200（含）
二级（项目规范级）	200～400（含）
三级（组织优化级）	400～600（含）
四级（良性循环级）	600～800（含）
五级（行业引领级）	800～1 000（含）

9 诊断程序

9.1 企业调研

应明确企业科技诊断的目的、范围和内容，制定科技诊断调研方案，收集企业科技创新现状材料，开展书面调研和现场调研，内容应包括但不限于：

- a) 书面调研：面向诊断对象发放企业科技创新能力调研表，系统收集关于创新主体、创新环境、创新投入、创新产出等多维度的信息。企业科技诊断信息调研表见附录 B；
- b) 现场调研：结合书面调研情况，重点针对需要现场核验或确认的内容，通过综合资料审核、实地演示验证、数据精准核查以及质询交流等方式进行现场查验，明确企业科技创新的实际情况。

9.2 分析论证

应对调研材料进行梳理，开展数据分析，得出诊断结果，并通过专家论证形成最终的诊断结论，应包括但不限于：

- a) 诊断分析：按照 GB/T 40147 的程序要求，依据本文件规定的诊断指标对企业实际情况进行逐项打分，并提出企业存在的问题和相关改进建议等；
- b) 专家论证：依据诊断对象所属行业领域和经营发展情况，组织相关专家对得出的诊断结果进行逐项论证，确定最终的诊断得分和等级。

9.3 出具报告

应依据企业实际情况将诊断依据、诊断过程和诊断结论等情况进行充分说明，出具诊断报告。诊断报告应包括但不限于：

- a) 基本情况：包括科技诊断依据、总体情况、关键指标比对分析、诊断结果等；
- b) 战略规划：包括科技创新总体规划、阶段目标、主要任务等；

- c) 工作计划：包括科技创新项目管理、研发投入、成果转化、平台优化、梯度培育等；
- d) 保障措施：包括科技创新工作小组、工作机制、资源保障、创新激励等。

附 录 A
(资料性)
企业科技诊断指标权重示例

企业科技诊断指标权重示例见表A. 1。

表A. 1 企业科技诊断指标权重示例

一级指标	二级指标	二级指标诊断内容	权重
创新主体	企业综合能力	是否获得质量奖、知名品牌、驰名商标等市级以上政府荣誉	3
		是否担任行业协会、产业联盟（副）会长单位等	3
		是否获得产业链链主、行业领军企业认定等	3
	实际控制人能力	是否获得杰出企业家、领军企业家、优秀企业家、先进个人等市级以上政府人才称号	3
		是否担任行业协会、产业联盟理事长等社会组织高级兼职	3
	经营风险	纳税信用等级是否达到B级及以上	3
		是否被列入严重失信主体名单	3
		是否被列入经营异常名录	3
		上年度是否发生重大安全、质量事故或环境违法行为	3
		上年度是否发生偷税漏税等行为	3
		上年度是否存在股权纠纷情况	3
		上年度是否存在资产抵押情况	3
		上年度资产负债率	4
		近三年获得风险投资金额	10
		企业上市进度	10
	创新平台	省级及以上创新平台数量	30
		市级创新平台数量	15
		与高校、科研院所共建创新平台数量	10
		通过国家（国际组织）、省认证的实验室和检测机构数量	10
		海外研发平台建设数量	10
		核心科技人才在科技创新领域获得的资质荣誉	10
		全职在平台工作的高级专家数量	15
		兼职在平台工作的高级专家数量	10
	产学研合作	近三年是否与高校、科研院所共建科技成果转化实体单位	10
		近三年是否与高校、科研院所合作进行人才培养	10
		近三年与高校、科研院所合作实施的研发项目数量	10
创新环境	市场环境	企业主导产品（服务）是否具备较强市场竞争力	3
		企业主导产品（服务）是否符合行业发展趋势且市场空间较大	3
	技术环境	企业所属区域技术、人才、资金等创新要素资源集聚度是否较高	5
		企业所属区域创新孵化、技术转移等创新服务资源集聚度是否较高	5

表A.1 企业科技诊断指标权重示例（续）

一级指标	二级指标	二级指标诊断内容	权重
创新环境	政策环境	企业所属区域在项目、人才、载体、金融、服务等方面，是否形成较为健全的创新支持政策体系	4
		创新政策实施效果情况，是否形成良好创新氛围	4
	产业环境	企业所属区域产业链情况，是否实现产业上下游协同合作	4
		主导产品（服务）所属产业是否符合国家产业规划	4
	组织管理	是否采用先进管理模式或管理工具	10
		是否制定科技创新战略和科技创新年度目标	5
		是否建立研发项目组织管理机制且实施效果良好	4
		是否建立知识产权管理机制且实施效果良好	4
		是否建立研发费用管理机制且实施效果良好	4
		是否建立研发人员管理机制且实施效果良好	4
		是否建立科技成果转化管理机制且实施效果良好	4
		是否建立产学研合作管理机制且实施效果良好	4
		是否建立研发绩效考核机制且实施效果良好	4
	数字化转型	数字化水平是否达到三级以上，根据工业和信息化部《中小企业数字化水平评测指标》确定	15
		获得数字化认证情况，包括两化融合管理体系评定、数据管理能力成熟度评估等	20
		创新工具是否实现数字化，包括采用大数据技术、人工智能技术等	20
		创新管理是否实现数字化，包括采用创新管理平台、数据分析系统等	20
创新投入	研发人员	研发人员数量	5
		研发人员占职工总数的比例	5
		本科以上学历研发人员占研发人员总数的比例	20
		中级及以上职称研发人员占研发人员总数的比例	20
	研发设施设备	基础设施投入，包括研发场所、实验室、检验（测）中心、数据中心等	20
		仪器设备投入，包括企业用于研发的固定资产中的仪器和设备等	30
	研发项目	近三年企业全部研发项目数量	5
		近三年国家级科技计划项目数量	50
		近三年省级科技计划项目数量	20
		近三年市级科技计划项目数量	10
	研发费用	研发费用是否独立核算且规范	5
		上年度研发费用总额	15
		上年度研发费用总额占营业收入总额的比例	20
		近两年研发费用平均增长率	15
		上年度研发人员人均研发费用金额	30
	知识产权投入	近三年知识产权申请、维权诉讼、知识产权管理等投入金额	20
	市场推广投入	近三年市场需求调研、市场竞争分析、品牌建设等投入金额	10

表A.1 企业科技诊断指标权重示例（续）

一级指标	二级指标	二级指标诊断内容	权重
创新产出	知识产权	拥有的全部有效知识产权数量	20
		拥有的全部有效发明专利等 I 类知识产权数量	30
		拥有的全部高价值发明专利数量	10
		上年度知识产权申请数量	10
		上年度发明专利等 I 类知识产权申请数量	15
		上年度PCT专利申请数量	5
	技术标准	主持或参加制定的国际、国家、行业标准数量	40
		主持或参加制定的地方标准数量	15
		主持或参加制定的团体标准数量	10
		主持制定的企业标准数量	5
	科技奖励	国家级科技奖励数量	40
		省级科技奖励数量	30
		市级科技奖励数量	10
	创新产品	近三年获得的市级及以上首台（套）技术装备及关键核心零部件、首批次新材料、首版次高端软件数量	20
		近三年取得其他产品认证	5
	成长能力	近两年营业收入平均增长率	10
		上年度净利润率	10
		近两年净利润平均增长率	10
	创新效益	上年度新产品（服务）收入占营业收入的比例	5
		上年度新产品（服务）利润占利润总额的比例	5
		上年度技术合同成交额	10
		上年度研发投入产出比	15
		上年度研发费用加计扣除所得税减免额	10
		上年度其他创新相关税费减免金额	10

附 录 B
(资料性)
企业科技诊断信息调研表

企业科技诊断信息调研表见表B.1。

表B.1 企业科技诊断信息调研表

一、创新主体			
企业名称			
企业联系人		联系电话	
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他	企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型
所属产业	<input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 未来产业 <input type="checkbox"/> 省级重点支持产业 <input type="checkbox"/> 其他产业（注明：_____）		
主导产品（服务）			
近三年获得风险投资金额	_____万元	纳税信用等级	
企业荣誉资质	<input type="checkbox"/> 市级及以上政府相关称号：_____ <input type="checkbox"/> 行业协会、产业联盟等社会组织（副）会长单位：_____		
实际控制人荣誉	<input type="checkbox"/> 市级及以上政府相关称号：_____ <input type="checkbox"/> 行业协会、产业联盟等社会组织的高级兼职：_____		
是否存在以下行为	<input type="checkbox"/> 严重失信 <input type="checkbox"/> 经营异常 <input type="checkbox"/> 重大安全、质量事故和环境违法行为 <input type="checkbox"/> 偷税漏税 <input type="checkbox"/> 股权纠纷 <input type="checkbox"/> 资产抵押		
上市进度	<input type="checkbox"/> 已完成上市（主板、创业板、科创板、北交所、新三板等） <input type="checkbox"/> 在区域股权交易市场挂牌或已递交上市申请书 <input type="checkbox"/> 已完成股份制改制、已进入辅导期，或已与相关金融服务机构签订推动上市相关协议 <input type="checkbox"/> 不属于上述情况		
创新平台	省级及以上创新平台数量：_____个 市级创新平台数量：_____个 与高校、科研院所共建创新平台数量：_____个 通过国家（国际组织）、省认证的实验室和检测机构数量：_____个 海外研发平台数量：_____个		
核心人才在科技创新方面的 资质荣誉	副高及以上职称人员：_____人 市级及以上人才称号：_____人 承担省级及以上科技计划：_____人 社会高级兼职人员：_____人		
全职在平台工作的高级专家 人数	市级及以上人才称号：_____人 博士学历人员：_____人 高级职称人员：_____人		
外部聘任的高级专家人数	市级及以上人才称号：_____人 博士学历人员：_____人 高级职称人员：_____人		
产学研情况	近三年与高校、科研院所共建创新科技成果转化实体：_____个 近三年与高校、科研院所合作的人才培养合作情况：_____个 近三年与高校、科研院所合作实施的研发项目数量：_____个		

表 B.1 企业科技诊断信息调研表（续）

资产情况	202__年	202__年	202__年
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
负债总额	_____万元	_____万元	_____万元
二、创新环境			
市场环境	<input type="checkbox"/> 国内细分市场占有率超过 10%或位居全国前三 <input type="checkbox"/> 国内细分市场占有率位居全国前十或本省前三 <input type="checkbox"/> 其他情况		
组织管理	<input type="checkbox"/> 先进管理模式建设、应用先进管理工具情况 <input type="checkbox"/> 制定科技创新战略、科技创新年度目标 <input type="checkbox"/> 建立到位的研发组织管理机制且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立知识产权管理机制且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立研发费用管理制度且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立研发人员管理机制且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立科技成果转化管理机制且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立产学研合作管理机制且实施效果良好 <input type="checkbox"/> 建立研发绩效考核机制且实施效果良好		
数字化水平	<input type="checkbox"/> 三级及以上 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 一级		
数字化认证	<input type="checkbox"/> 两化融合贯标 <input type="checkbox"/> DCMM <input type="checkbox"/> DAMA <input type="checkbox"/> 其他：_____		
市级及以上数字化荣誉	<input type="checkbox"/> 智能制造场景、智能工厂 <input type="checkbox"/> 两化融合试点企业 <input type="checkbox"/> 智能制造示范企业 <input type="checkbox"/> 新一代信息技术与制造业融合发展示范 <input type="checkbox"/> 产业大脑 <input type="checkbox"/> 晨星工厂 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
创新工具数字化	科技创新采用大数据、人工智能等新技术手段情况：_____		
创新管理数字化	科技创新管理工作中应用数字化管理平台情况：_____		
三、创新投入			
职工总数	_____人 其中缴纳社保人数_____人	研发人员数量	_____人
研发人员学历情况	大专学历及以上_____人。其中本科_____人，硕士_____人，博士_____人。		
研发人员职称情况	初级及以上职称_____人。其中中级职称_____人，高级职称_____人。		
研发场所、数据中心、网络平台等基础设施投入金额	_____万元	研发仪器设备原值	_____万元
研发项目数量	近三年企业全部研发项目数量：_____项 近三年国家科技计划项目数量：_____项 近三年省级科技计划项目数量：_____项 近三年市级科技计划项目数量：_____项		
研发投入情况	202__年	202__年	202__年
研发费用	_____万元	_____万元	_____万元
研发人员人均研发费用支出	_____万元	_____万元	_____万元
知识产权申请、维权诉讼、知识产权管理等投入金额	_____万元	_____万元	_____万元
市场需求调研、市场竞争分析、品牌建设等投入金额	_____万元	_____万元	_____万元

表 B.1 企业科技诊断信息调研表（续）

四、创新产出			
有效知识产权数量	发明专利____件 实用新型专利____件 外观设计专利____件 集成电路布图设计专有权____件 国家级农作物品种____件 软件著作权____件 植物新品种____件 国家一级中药保护品种____件 国家新药____件		
已申请未授权知识产权数量	发明专利____件 实用新型专利____件 外观设计专利____件 集成电路布图设计专有权____件 国家级农作物品种____件 软件著作权____件 植物新品种____件 国家一级中药保护品种____件 国家新药____件		
高价值发明专利数量	____件	上年度PCT专利申请数量	____件
技术标准	主持或参加制定的国际、国家、行业标准数量：____项 主持或参加制定的地方标准数量：____项 主持或参加制定的团体标准数量：____项 主持制定的企业标准数量：____项		
科技奖励	国家级科技奖励数量：____项 省级科技奖励数量：____项 市级科技奖励数量：____项		
创新产品	近三年获得的市级及以上首台（套）技术装备及关键核心零部件、首批次新材料、首版次高端软件数量：____个		
产品认证	<input type="checkbox"/> CCC 认证 <input type="checkbox"/> CCEE 认证 <input type="checkbox"/> CCIB 认证 <input type="checkbox"/> CE 认证 <input type="checkbox"/> CSA 认证 <input type="checkbox"/> CQC质量认证 <input type="checkbox"/> GS认证 <input type="checkbox"/> UL认证 <input type="checkbox"/> 其他：____		
效益情况	202__年	202__年	202__年
营业收入	____万元	____万元	____万元
利润总额	____万元	____万元	____万元
净利润	____万元	____万元	____万元
新产品收入	____万元	____万元	____万元
新产品利润	____万元	____万元	____万元
技术合同成交额	____万元	____万元	____万元
研发费用加计扣除所得税减免额	____万元	____万元	____万元
其他创新相关税费减免金额	____万元	____万元	____万元

参 考 文 献

- [1] GB/T 22900—2022 科学技术研究项目评价通则
 - [2] GB/T 32089—2015 科学技术研究项目知识产权管理
 - [3] GB/T 36073—2018 数据管理能力成熟度评估模型
 - [4] GB/T 42129—2022 数据管理能力成熟度评估方法
 - [5] GB/T 43439—2023 信息技术服务 数字化转型 成熟度模型与评估
 - [6] DB37/T 4576—2023 国有企业数字化水平工作指南
 - [7] DB37/T 4615—2023 科技成果评价规范
 - [8] 科技部 财政部 国家税务总局 《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）
 - [9] 工业和信息化部 《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）
 - [10] 科技部 《关于进一步做好“企业创新积分制”工作的通知》（国科火字〔2022〕154号）
-