

商务数据资源技术规范

Technical specification for bussiness data resource

2021 – 05 – 10 发布

2021 – 06 – 10 实施

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 基本原则 4

5 数据资源采集 5

 5.1 数据来源 5

 5.2 采集方式 6

 5.3 采集内容 6

6 数据资源处理 7

7 数据资源应用 7

 7.1 数据资源分析 7

 7.2 数据资源服务 8

8 数据资源质量 8

 8.1 数据资源质量目标 8

 8.2 数据资源质量控制 8

9 数据资源安全 9

附录 A（规范性） 商务数据资源核心数据元素 10

 A.1 法人和其他组织基础信息 10

 A.2 自然人基础信息 10

 A.3 行政权力/政务服务基础信息 11

 A.4 商品基础信息 11

 A.5 投资项目基础信息 11

 A.6 外商投资信息 12

 A.7 对外投资和经济合作信息 12

 A.8 对外贸易信息 13

 A.9 商贸流通信息 14

附录 B（资料性） 数据转换规则 16

附录 C（资料性） 商务领域常规业务统计报表 17

 C.1 商贸流通统计分析报表 17

 C.2 对外贸易统计分析报表 17

 C.3 外商投资统计分析报表 19

 C.4 对外投资和经济合作统计分析报表 22

参考文献 24

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由东省商务厅提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：山东省商务发展研究院、山东省标准化研究院、中国网络安全审查技术与认证中心、山东省网络安全与信息化技术中心。

本文件主要起草人：禹亮、王建章、黄荣、姜海涛、公伟、常立丽、李宁宁、刘晓宇、刘金琳、贾梦妮、刘淼、郑晰元。

引 言

本文件对商务数据资源规划建设的原则、数据资源采集、数据资源处理、数据资源应用等提出统一的要求，为山东省各级商务主管部门商务数据资源的规划、采集、处理、共享利用以及数据分析、数据治理等提供技术支撑和指导。

商务数据资源技术规范

1 范围

本文件规定了商务数据资源采集、处理、应用以及数据资源质量、数据资源安全等要求。
本文件适用于商务数据资源的规划、采集、处理、应用等工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22239—2019 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

脱敏 **desensitization**

通过模糊化等方法处理原始数据，以实现屏蔽敏感数据且屏蔽后的数据不可逆向恢复的数据保护方式。

[来源：GB/T 36318—2018，2.13]

3.2

匿名化 **anonymization**

通过对个人信息的技术处理，使得个人信息主体无法被识别，且处理后的信息不能被复原的过程。

[来源：GB/T 35273—2017，3.13]

3.3

去标识化 **de-identification**

通过对个人信息的技术处理，使其在不借助额外信息的情况下，无法识别个人信息主体的过程。

[来源：GB/T 35273—2017，3.14]

3.4

商品二维码 **two-dimensional code for commodity**

用于标识商品及商品特征属性、商品相关网址等信息的二维码。

[来源：GB/T 33993—2017，3.3，有修改]

4 基本原则

商务领域数据资源的规划、建设、应用应遵循以下基本原则：

- a) 安全性，应建立数据资源安全管理保障机制，确保数据安全管理和应用，具体应符合第 9 章的规定；
- b) 隐私性，应保守国家秘密、商业秘密，保护个人隐私；

c) 适用性，应有利于商务业务的开展，有利于发挥商务数据资源的价值。

5 数据资源采集

5.1 数据来源

商务数据资源采集前应事先明确数据来源及范围（见表1），商务数据资源的来源一般包括：

- a) 商务部垂管系统，以商务部为主导建设的，省、各市、县（区）统一使用的商务业务系统产生的商务数据资源，仅限于商务部可对外共享的数据资源；
- b) 地方自建业务系统，各市、县（区）根据实际业务需求建设的信息系统产生的商务数据资源；
- c) 商务系统外其他部门，商务系统外其他政府部门依据职能产生或拥有的商务相关数据资源；
- d) 企业及行业协会商会，商务领域相关企业、行业协会商会产生或拥有的商务相关数据资源；
- e) 互联网，互联网上其他主体发布的商务相关数据资源；
- f) 其他，以上未界定的其他来源的商务相关数据资源。

表1 数据来源及范围

数据来源	数据范围
商务部垂管系统	主要包括但不限于： ——对外贸易信息，对外经营者备案登记信息，机电产品和高新技术产品进出口信息，重要工业品、原材料和重要农产品进出口及配额信息等； ——对外投资和经济合作信息，境外投资企业信息、境外投资项目信息、外派劳务企业备案信息、外派人员基本信息、对外承包工程企业信息等； ——外商投资信息，外商投资企业基本信息、外商投资企业年报信息、外商投资统计和分析信息、境外分支机构信息、投资情况信息等； ——商贸流通信息，国际货运代理管理备案信息、商业特许经营备案信息、再生资源回收经营者备案信息、生活必需品/生产资料/生猪/酒类/茧丝绸等行业市场监测信息等。
地方自建业务系统	主要包括但不限于： ——全省对外贸易业务统计分析信息； ——外派劳务信息，对外劳务合作企业信息、对外劳务合作平台信息、招收人员备案信息、项目备案信息等； ——成品油零售经营信息； ——零售企业销售额统计信息； ——重要产品追溯信息； ——投资项目信息，重大经贸活动签约项目信息、对外推介招商项目信息、在谈外资项目信息等。
商务系统外其他部门	主要包括但不限于： ——法人和其他组织基本信息，外商投资企业备案登记信息等； ——自然人基本信息； ——商品信息，主要进出口商品信息。

表 1 数据来源及范围（续）

数据来源	数据范围
企业及行业协会商会	企业及行业协会商会报送的信息，主要包括行业协会商会统计分析信息、中药材追溯信息。
互联网	主要包括商务分析统计信息、商务舆情信息，如大宗商品期货价格信息、海运指数信息、汇率信息等。
其他	以上未界定的其他来源的商务数据资源。

商务数据资源采集内容和数据指标应符合5.3的规定。

5.2 采集方式

商务数据资源可通过以下方式采集：

- a) 本级政务共享平台，通过本级政务信息资源共享交换平台进行采集，数据需求方根据本级的政务数据资源共享目录，提交共享数据申请，审批授权后获取其他政务部门的数据资源；
- b) 服务接口，通过在商务领域异构系统间开发部署服务接口进行采集，服务接口应由数据需求方和提供方根据采集内容事先约定明确；
- c) 物联网，通过部署传感器进行实时数据采集，采集对象主要为重要产品的追溯信息；
- d) 网络抓取，通过网络抓取工具进行采集，应首先通过官方媒体渠道进行采集，包括但不限于官方网站、官方微博、官方微信公众号等；
- e) 邮件介质，通过邮件或光盘、硬盘、U 盘等存储介质方式进行采集；
- f) 其他，以上未说明的其他采集方式。

5.3 采集内容

5.3.1 概述

采集内容主要包括法人和其他组织基础信息、自然人基础信息、行政权力/政务服务事项办理基础信息、商品基础信息、投资项目基础信息、外商投资信息、对外投资和经济合作信息、对外贸易信息、商贸流通信息等。

5.3.2 法人和其他组织基础信息

法人和其他组织基础信息应符合附录A中表A.1的要求。

5.3.3 自然人基础信息

自然人基础信息应符合附录A中表A.2的要求。

5.3.4 行政权力/政务服务事项办理基础信息

行政权力/政务服务事项办理基础信息应符合附录A中表A.3的要求。

5.3.5 商品基础信息

商品基础信息应符合附录A中表A.4的要求。

5.3.6 投资项目基础信息

投资项目基础信息应符合附录A中表A.5的要求。

5.3.7 外商投资信息

外商投资信息应符合附录A中表A.6的要求。

5.3.8 对外投资和经济合作信息

对外投资和经济合作信息应符合附录A中表A.7的要求。

5.3.9 对外贸易信息

对外贸易信息应符合附录A中表A.8的要求。

5.3.10 商贸流通信息

商贸流通信息应符合附录A中表A.9的要求。

6 数据资源处理

应对采集的商务数据资源进行数据处理，数据处理应符合以下要求：

- a) 数据汇聚，将采集到的商务数据资源进行集中汇聚、存储，为后续数据处理提供原始数据；
- b) 数据过滤，应将商务数据资源中不符合应用规则或无效的数据进行过滤，包括主键重复数据、非空数据、格式错误数据、非法代码数据、非法值数据等；
- c) 数据转换及修正，应将过滤结果数据的值、代码、格式等进行转换（常用的转换规则见附录B），并进行修正处理（包括缺失值补全、非法值数据修正、逻辑错误数据修正、错误关联数据修正等）；
- d) 数据加载，将转换及修正后的结果数据执行入库操作，并记录入库日志。

7 数据资源应用

7.1 数据资源分析

应根据商务业务需求，开展数据资源分析，为决策提供数据支持。数据资源分析包括以下方式：

- a) 常规报表分析，按照一定维度将一定范围的商务数据资源分析结果进行统计或汇总，并以表格或图表方式进行展示，包括但不限于：
 - 1) 商贸流通业务统计分析，按照时间维度展示商贸流通情况分析结果，如社会消费品统计分析，报表见附录C中表C.1；
 - 2) 对外贸易业务统计分析：对外贸易累计统计分析，按照企业性质、贸易方式、商品类型等维度展示对外贸易情况分析结果，报表见附录C中表C.2；对外贸易洲别统计分析，按照洲别维度展示对外贸易情况分析结果，报表见附录C中表C.3；
 - 3) 外商投资业务统计分析：外商投资情况地区统计分析，按照地区维度展示本级行政区域内各地区外商投资情况分析结果，报表见附录C中表C.4；外商投资情况行业统计分析，按照行业维度展示外商投资情况分析结果，报表见附录C中表C.5；外商投资情况国别统计分析，按照国别维度展示外商投资情况分析结果，报表见附录C中表C.6；
 - 4) 对外投资和经济合作业务统计分析：境外投资情况地区统计分析，按照地区维度展示本级行政区域内各地区境外投资情况分析结果，报表见附录C中表C.7；对外承包劳务地区统计分析，按照地区维度展示本级行政区域内各地区对外承包劳务分析结果，报表见附录C中表C.8。
- b) 动态预警，基于算法、模型，并根据预设的阈值进行预警，包括重要生产资料/生活资料等产品的运行状况实时监测及预警、境外风险预警、贸易救济预警、世界贸易争端预警等；

- c) 趋势分析, 根据客观对象以往的数据, 运用定性或定量分析理论与方法, 研判商务领域客观对象在将来的运行趋势, 包括外贸市场运行趋势分析、企业出口/进口预期分析等。

7.2 数据资源服务

基于数据资源分析结果, 提供跨行业、跨领域的的数据资源服务。数据资源服务可通过以下形式提供:

- a) 直接提供数据分析结果, 将数据分析结果以报表、报告或文字的形式直接对外发布;
- b) 数据服务调用, 依托数据开放平台, 通过数据服务调用接口将数据资源封装后, 以 JSON (JavaScript 对象简谱)、XML (可扩展标记语言)、XSL (可扩展样式语言) 等格式对外提供;
- c) 数据产品, 将一定范围的商务数据资源开发成数据产品, 通过数据产品提供数据资源服务。如通过发布商品二维码, 提供商品基本信息或商品追溯信息的查询服务;
- d) 数据服务平台, 建立商务数据资源服务平台, 通过平台对外提供商务数据资源相关服务;
- e) 其他方式, 以上未说明的其他商务数据资源服务形式。

8 数据资源质量

8.1 数据资源质量目标

商务数据资源质量应符合以下目标要求:

- a) 规范性, 数据资源应符合标准或业务规则, 具体应符合以下要求:
 - 1) 内容符合标准规范, 数据内容应符合相关国家标准、行业标准、地方标准的要求, 暂无标准的也应按照行业习惯给出准确的数据属性;
 - 2) 内容符合业务规则, 数据内容应符合相应的业务规则;
 - 3) 内容符合安全规范, 数据内容应符合相关国家标准、行业标准、地方标准的安全规定。
- b) 完整性, 数据资源应表述全面, 无记录或字段缺失, 宜符合以下要求:
 - 1) 数据集中的数据元素宜被完整赋值;
 - 2) 数据记录中的各个属性字段宜被完整赋值。
- c) 准确性, 数据资源应能反映真实的实体, 具体应符合以下要求:
 - 1) 数据内容正确, 数据内容应同预期数据内容相符合;
 - 2) 数据格式正确, 数据类型、数据长度、取值范围、数据精度应同预期数据相符合;
 - 3) 无重复数据, 特定字段、记录、文件或数据集不存在重复;
 - 4) 数据唯一性, 特定字段、记录、文件或数据集是唯一的;
 - 5) 无脏数据, 不存在无效的数据。
- d) 一致性, 数据资源间应是一致的, 具体应符合以下要求:
 - 1) 同一数据在不同位置存储或被不同应用或用户使用时, 数据应是一致的;
 - 2) 关联数据应是一致的。
- e) 及时性, 数据资源应满足商务业务实效性的要求。

8.2 数据资源质量控制

数据资源质量控制应符合以下要求:

- a) 梳理质量需求并制定质量目标, 依据商务数据资源管理目标、业务管理需求、行业监管需求以及常见数据问题, 梳理并明确不同种类的商务数据资源的质量需求, 制定不同种类商务数据资源的质量目标;
- b) 设计数据质量规则, 根据质量需求及质量目标, 设计用于衡量数据质量的规则;

- c) 检查数据质量，应对数据质量进行实时监控，发现数据质量问题并及时反馈；
- d) 分析数据质量，对数据质量检查过程中发现的数据质量问题进行分析；
- e) 提升数据质量，针对数据质量问题分析结果，制定并实施数据质量改进方案（包括错误数据更正、业务流程优化等），并制定数据质量问题预防方案，确保数据质量改进成果得到有效保持。

9 数据资源安全

数据资源安全应符合以下要求：

- a) 数据安全策略，应结合国家、行业监管要求，并根据不同商务数据资源的安全需求，建立数据安全策略；
- b) 数据安全管理应符合以下要求：
 - 1) 数据安全等级划分，根据数据安全标准，对商务数据资源进行等级划分并形成相关文档；
 - 2) 数据访问权限控制，明确商务数据资源安全管理的利益相关者及其需求，对其数据访问进行授权；
 - 3) 用户身份认证和访问行为监控，在数据访问过程中对用户身份进行认证识别，并对其访问行为进行记录和监控。
- c) 数据安全技术应符合以下要求：
 - 1) 应符合 GB/T 22239—2019 中三级安全技术要求；
 - 2) 商务数据资源在管理和使用过程中应对数据进行必要的加密；
 - 3) 机构敏感信息应经脱敏处理，个人敏感信息应经匿名化、去标识化处理，方可对外提供；
 - 4) 商务数据资源应存储在境内安全可控的服务器上，并采取安全保护措施。

附 录 A
(规范性)
商务数据资源核心数据元素

A.1 法人和其他组织基础信息

法人和其他组织基础信息见表A.1。

表A.1 法人和其他组织基础信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	机构名称	字符型	an..100		
2	统一社会信用代码	字符型	an18		
3	负责人	字符型	a..50		
4	经营范围	字符型	a..1000		
5	类型	字符型	an..50		
6	年末从业人数	数值型	n..10		
7	成立日期	日期型	YYYYMMDD		
8	注册资本或注册资金	数值型	n..18,6		
9	住所或机构地址	字符型	an..100		
10	有效期自	日期型	YYYYMMDD		
11	有效期至	日期型	YYYYMMDD		
12	登记事项	字符型	an..200		
13	登记机关	字符型	an..100		
14	登记状态	字符型	an..20		

A.2 自然人基础信息

自然人基础信息见表A.2。

表A.2 自然人基础信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	姓名	字符型	a..50		
2	身份证件类型	字符型	a..50	——居民身份证； ——军人身份有效证件； ——港澳居民来往内地通行证； ——台湾居民来往大陆通行证； ——护照； ——其他法定认可的证件	
3	身份证件号码	字符型	an..50		
4	联系方式	字符型	an..18		
5	联系地址	字符型	an..100		

A.3 行政权力/政务服务基础信息

行政权力/政务服务基础信息见表A.3。

表A.3 行政权力/政务服务基础信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	事项名称	字符型	an. . 200		
2	事项编码	字符型	an. . 50		
3	办理人姓名	字符型	a. . 50		
4	办理环节	字符型	an. . 100		
5	办理日期	日期型	YYYYMMDD		
6	办理结果	字符型	an. . 500		

A.4 商品基础信息

商品基础信息见表A.4。

表A.4 商品基础信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	商品名称	字符型	an. . 100		
2	商品编码	字符型	an. . 50		
3	商品用途	字符型	an. . 500		
4	原产地国	字符型	an. . 50		
5	型号	字符型	an. . 50		
6	单位	字符型	an. . 50		
7	数量	数值型	n. . 10		
8	价格	数值型	n. . 13, 2		

A.5 投资项目基础信息

投资项目基础信息见表A.5。

表A.5 投资项目基础信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	项目名称	字符型	an. . 200		
2	项目类别	字符型	an. . 20	境外投资、承包工程、劳务合作	
3	项目承办单位	字符型	an. . 200		
4	项目建设内容	字符型	. . ul		
5	项目简况	字符型	an. . 1000		

A.6 外商投资信息

外商投资信息见表A.6。

表A.6 外商投资信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	年份	日期型	YYYY		
2	月份	日期型	MM		
3	当月项目个数	数值型	n. . 10		
4	当月项目数同比	数值型	n. . 10, 2		
5	当月合同外资额	数值型	n. . 22, 6		
6	当月合同外资同比	数值型	n. . 10, 2		
7	当月实际到账外资	数值型	n. . 22, 6		
8	当月实际到账外资同比	数值型	n. . 10, 2		

A.7 对外投资和经济合作信息

对外投资和经济合作信息见表A.7。

表A.7 对外投资和经济合作信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	年份	日期型	YYYY		
2	月份	日期型	MM		
3	省市	字符型	an. . 100		
4	当月金额	数值型	n. . 22, 6		
5	当月同比	数值型	n. . 12, 2		
6	累计金额	数值型	n. . 22, 6		
7	累计同比	数值型	n. . 12, 2		
8	累计占比	数值型	n. . 12, 2		
9	新签合同额	数值型	n. . 22, 6		
10	新签合同额同比	数值型	n. . 12, 2		
11	累计新签合同额	数值型	n. . 22, 6		
12	累计新签合同额同比	数值型	n. . 12, 2		
13	完成营业额	数值型	n. . 22, 6		
14	完成营业额同比	数值型	n. . 12, 2		
15	累计完成营业额	数值型	n. . 22, 6		
16	累计完成营业额同比	数值型	n. . 12, 2		
17	派出人数	数值型	n. . 10		
18	派出人数同比	数值型	n. . 12, 2		
19	当月派出人数	数值型	n. . 10		
20	累计派出人数	数值型	n. . 10		
21	累计派出人数同比	数值型	n. . 12, 2		
22	期末在外人数	数值型	n. . 10		

A.8 对外贸易信息

对外贸易信息见表A.8。

表A.8 对外贸易信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	商品名称	字符型	an. . 100		
2	商品编码	字符型	an. . 50		
3	进口用户	字符型	an. . 50		
4	进口商	字符型	an. . 100		
5	贸易方式	字符型	an. . 50		
6	贸易国	字符型	an. . 50		
7	外汇来源	字符型	an. . 200		
8	商品用途	字符型	an. . 500		
9	原产地国	字符型	an. . 50		
10	报关口岸	字符型	an. . 50		
11	型号	字符型	an. . 50		
12	单位	字符型	an. . 50		
13	数量	数值型	n. . 10		
14	价格	数值型	n. . 13, 2		
15	发货人	字符型	an. . 100		
16	进口国	字符型	an. . 50		
17	合同号	字符型	an. . 20		
18	出口商	字符型	an. . 100		
19	付款方式	字符型	an. . 200		
20	进出口同比	数值型	n. . 12, 2		
21	进出口占比	数值型	n. . 12, 2		
22	出口金额	数值型	n. . 22, 6		
23	出口同比	数值型	n. . 12, 2		
24	进出口金额	数值型	n. . 22, 6		
25	出口占比	数值型	n. . 12, 2		
26	进口金额	数值型	n. . 22, 6		
27	进口同比	数值型	n. . 12, 2		
28	进口占比	数值型	n. . 12, 2		

A.9 商贸流通信息

商贸流通信息见表A.9。

表A.9 商贸流通信息

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
1	企业名称	字符型	an..100		再生资源回收信息
2	统一社会信用代码	字符型	an18		
3	法定代表人	字符型	a..50		
4	成立时间	日期型	YYYYMMDD		
5	所属地区	字符型	an..100		
6	企业地址	字符型	an..100		
7	营业面积	数值型	n..10,2		
8	网点数	数值型	n..10		
9	企业总资产	数值型	n..18,6		
10	污水处理	字符型	an..1000		
11	运输车辆	数值型	n..10		
12	特许人名称	字符型	an..100		商业特许经营信息
13	第一家加盟店加盟时间	日期型	YYYYMMDD		
14	加盟店分布区域	字符型	an..50		
15	网址	字符型	an..50		
16	直营店主营业务范围	字符型	a..1000		重要商品流通信息
17	商品名称	字符型	an..100		
18	商品编码	字符型	an..50		
19	用户名称	字符型	an..100		
20	用户编码	字符型	an..50		
21	市场名称	字符型	an..100		
22	市场编码	字符型	an..50		
23	交货期	字符型	an..100		
24	进货日期	日期型	YYYYMMDD		
25	销售日期	日期型	YYYYMMDD		
26	品种名称	字符型	an..100		
27	商品用途	字符型	an..500		
28	零售商名称	字符型	an..100		
29	批发商名称	字符型	an..100		
30	单位	字符型	an..50		
31	数量	数值型	n..10		
32	商品单价	数值型	n..13,2		
33	经营单位所在地类型	字符型	n1	1-城镇市场; 2-农村市场。	
34	消费类型	字符型	n1	1-商品零售; 2-餐饮收入。	

表 A.9 商贸流通信息（续）

序号	名称	数据类型	数据格式	值域	备注
35	销售金额	数值型	n. . 22, 6		重要商品流通信息
36	库存金额	数值型	n. . 22, 6		
37	批发价格	数值型	n. . 13, 2		
38	零售价格	数值型	n. . 13, 2		
39	零售形式	字符型	an. . 50		
40	生产厂商名称	字符型	an. . 100		电子商务信息
41	生产日期	日期型	YYYYMMDD		
42	发布方	字符型	an. . 100		
43	网址	字符型	an. . 50		
44	姓名	字符型	a. . 50		
45	电话号码	字符型	an. . 18		
46	邮政编码	字符型	an. . 20		
47	计量单位	字符型 v	an. . 30		

附 录 B
(资料性)
数据转换规则

数据转换规则参见表B. 1。

表B. 1 数据转换规则

转换规则	规则描述
统一时间日期数据格式	将各类日期统一为 8 位的日期，如 YYYYMMDD
	将各类时间统一为 6 位的时间，如 hhmmss
	将各类日期时间统一为 14 位的日期时间，如 YYYYMMDDhhmmss
统一分类数据取值代码	将人员的性别数据统一转换为国标性别代码
	将人员的民族数据统一转换为国标民族代码
	将人员的户籍地址统一转换为行政区划代码
	将公民身份证号码统一转换为 18 位
统一资金、金额数据格式	将资金、金额数据统一转换为总长 18 位，小数点后 6 位的浮点数据

附 录 C
(资料性)
商务领域常规业务统计报表

C.1 商贸流通统计分析报表

社会消费品统计报表（月度）见表C.1。

表C.1 社会消费品统计报表（月度）

XXXX 年 XX 月份 XX 地区 XXX 商品零售总额				
单位：亿元、%				
指标名称	绝对量		增长率	
	当月	累计	当月	累计
XXX 商品零售总额				

C.2 对外贸易统计分析报表

对外贸易累计进出口（月度统计）见表C.2。

表C.2 对外贸易累计进出口（月度统计）

对外贸易累计进出口									
XXXX 年 XX-XX 月									
金额单位：万元									
项目	进出口			出口			进口		
	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
合 计									
按企业性质划分									
国有企业									
外商投资企业									
民营企业									
集体企业									
私营企业									
按贸易方式划分									
一般贸易									
加工贸易									
来料加工贸易									
进料加工贸易									
其他贸易									

表 C.2 对外贸易累计进出口（月度统计）（续）

对外贸易累计进出口									
XXXX 年 XX-XX 月									
金额单位：万元									
项目	进出口			出口			进口		
	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
对外承包工程出口货物									
海关特殊监管区域进出口									
按大类商品划分									
机电产品									
纺织服装									
农 产 品									
高新技术产品									

分洲别市场进出口（月度统计）见表C.3。

表C.3 分洲别市场进出口（月度统计）

分洲别市场累计进出口									
XXXX 年 XX-XX 月									
金额单位：万元									
市场	进出口			出口			进口		
	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
合 计									
亚洲									
香港									
台澎金马关税区									
日本									
韩国									
东盟									
印度尼西亚									
马来西亚									
新加坡									
泰国									
南亚									
印度									
中东									
阿联酋									
非洲									
南非									
欧洲									

表 C.3 分洲别市场进出口（月度统计）（续）

分洲别市场累计进出口									
XXXX 年 XX-XX 月									
金额单位：万元									
市场	进出口			出口			进口		
	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
欧盟									
德国									
荷兰									
法国									
意大利									
俄罗斯									
拉丁美洲									
巴西									
智利									
北美洲									
美国									
加拿大									
大洋洲									
澳大利亚									
“一带一路”市场									

C.3 外商投资统计分析报表

山东省各市外商直接投资见表C.4。

表C.4 山东省各市外商直接投资

XXXX 年 XX-XX 月山东省外商直接投资各市情况				
金额单位：万美元				
市	累计情况			
	企业家数		实际使用外资	
	个数	同比%	金额	同比%
总 计				
济南市				
青岛市				
淄博市				
枣庄市				
东营市				
烟台市				
潍坊市				
济宁市				
泰安市				

表 C.4 山东省各市外商直接投资（续）

XXXX 年 XX-XX 月山东省外商直接投资各市情况				
金额单位：万美元				
市	累计情况			
	企业家数		实际使用外资	
	个数	同比%	金额	同比%
威海市				
日照市				
临沂市				
德州市				
聊城市				
滨州市				
菏泽市				

分行业外商直接投资见表C. 5。

表C.5 分行业外商直接投资

XXXX 年 XX-XX 月外商直接投资行业情况				
金额单位：万美元				
行 业	累计情况			
	企业家数		实际使用外资	
	个数	同比%	金额	同比%
总 计				
第一产业				
第二产业				
采矿业				
制造业				
纺织业				
化学原料及化学制品制造业				
医药制造业				
通用设备制造业				
专用设备制造业				
计算机、通信和其他电子设备制造业				
电力、燃气及水的生产和供应业				
建筑业				
第三产业				
批发和零售业				
交通运输、仓储和邮政业				
住宿和餐饮业				
信息传输、软件和信息技术服务业				
金融业				

表 C.5 分行业外商直接投资（续）

XXXX 年 XX-XX 月外商直接投资行业情况				
金额单位：万美元				
行 业	累计情况			
	企业家数		实际使用外资	
	个数	同比%	金额	同比%
房地产业				
租赁和商务服务业				
科学研究和技术服务业				
水利、环境和公共设施管理业				
居民服务、修理和其他服务业				
教育				
卫生和社会工作				
文化、体育和娱乐业				

分国别（地区）直接投资见表C.6。

表C.6 分国别（地区）直接投资

外商直接投资国别（地区）情况						
金额单位：万美元						
国家/地区	累计情况					
	项目数			实际使用外资		
	个数	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
总 计						
亚洲						
港 澳						
中国香港						
中国澳门						
台湾省						
韩 国						
日 本						
东 盟						
新加坡						
非洲						
欧洲						
欧 盟						
德 国						
法 国						
荷 兰						
英 国						
南美洲						

表 C.6 分国别（地区）直接投资（续）

外商直接投资国别（地区）情况						
金额单位：万美元						
国家/地区	累计情况					
	项目数			实际使用外资		
	个数	同比%	比重%	金额	同比%	比重%
英属维尔京群岛						
北美洲						
美 国						
加拿大						
大洋洲						
澳大利亚						

C.4 对外投资和经济合作统计分析报表

山东省各市境外投资见表C.7。

表C.7 山东省各市境外投资

各市实际境外投资表 (XXXX 年 XX-XX 月)					
金额单位：万美元					
项目	当月		累计		
	人民币	同比人民币 (%)	人民币	同比人民币 (%)	占比 (%)
全省					
济南市					
青岛市					
淄博市					
枣庄市					
东营市					
烟台市					
潍坊市					
济宁市					
泰安市					
威海市					
日照市					
临沂市					
德州市					
聊城市					
滨州市					
菏泽市					

山东省各市对外承包劳务见表C.8。

表C.8 山东省各市对外承包劳务

XXXX 年 XX-XX 月份山东省各市对外承包劳务						
单位：万美元，人						
市	新签合同额		完成营业额		派出人数	
	金额	同比%	金额	同比%	人次	同比%
合计						
济南市						
青岛市						
淄博市						
枣庄市						
东营市						
烟台市						
潍坊市						
济宁市						
泰安市						
威海市						
日照市						
临沂市						
德州市						
聊城市						
滨州市						
菏泽市						

参 考 文 献

- [1] GB/T 33993—2017 商品二维码
 - [2] GB/T 35273—2017 信息安全技术 个人信息安全规范
 - [3] GB/T 36318—2018 电子商务平台数据开放 总体要求
-