

DB3701

济 南 市 地 方 标 准

DB3701/T22—2021

制造业高端品牌评价指标

Evaluation index of high-end brands in manufacturing industry

2021-06-10 发布

2021-07-01 实施

济南市市场监督管理局 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评价原则 1

5 基本条件 1

6 评价内容 2

 6.1 技术创新 2

 6.2 质量发展 2

 6.3 品牌建设 2

 6.4 生产与市场 2

 6.5 经济效益 2

 6.6 社会效益 2

7 评价指标 2

附录 A（规范性）制造业高端品牌评价指标 3

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由济南市质量强市及品牌战略推进工作领导小组办公室提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：济南市质量强市及品牌战略推进工作领导小组办公室、山东省标准化研究院。

本文件主要起草人：邵建忠、乔萌、郭爱英、毕京亮、孙良泉、仝锡良、刘欣欣。

制造业高端品牌评价指标

1 范围

本文件规定了制造业高端品牌的术语和定义、评价原则、基本条件、评价内容、评价指标等。

本文件适用于制造业高端品牌企业的自我评价和第三方评价,也可作为济南市制造业高端品牌培育的依据。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

DB37/T 3415.1 制造业高端品牌企业培育 第1部分: 培育指南

3 术语和定义

DB37/T 3415.1界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

高端品牌 high-end brand

相对于同行业品牌,产品质量卓越、创新能力突出、市场影响力和竞争力显著、诚信度高、品牌忠诚度高、品牌溢价能力强的品牌。

[来源: DB37/T 3415.1—2018, 3.1]

4 评价原则

评价工作应以企业自愿、政府监督、市场认可为原则。

5 基本条件

制造业高端品牌企业评价的基本条件,包括:

- 在济南市内注册、具有独立企业法人资格,并且连续生产三年以上的规模以上制造业企业;
- 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定;
- 拥有自主品牌商标所有权或商标授权,且在有效期内;
- 近三年申报企业的产品未有监督抽查不合格记录;
- 企业近三年内无重大质量、安全、环保责任事故;
- 企业应诚信经营,积极履行社会责任。

6 评价内容

6.1 技术创新

技术创新主要包括：

- 研发投入；
- 创新平台；
- 科技产出。

6.2 质量发展

质量发展主要包括：

- 标准；
- 认证认可；
- 检验检测；
- 质量管理。

6.3 品牌建设

品牌建设主要包括：

- 品牌战略；
- 品牌宣传；
- 品牌成效；
- 品牌创新。

6.4 生产与市场

生产与市场主要包括：

- 生产制造；
- 客户与市场；
- 产品和服务水平。

6.5 经济效益

经济效益主要包括：

- 财务；
- 知识产权。

6.6 社会效益

社会效益主要包括：

- 就业与税收；
- 公共责任；
- 产业发展。

7 评价指标

评价指标详见附录A。

附 录 A

(规范性)

制造业高端品牌评价指标

表A.1 制造业高端品牌评价指标

一级指标	二级指标	三级指标
技术创新	研发投入	近三年研发费用占销售收入比重
		近三年研发人员占从业人员比重
	创新平台	(国家级、省级、市级)企业技术中心、工业设计中心、工程研究中心、制造业创新中心, (省级、市级)一企一技术研发中心, 工程技术研究中心, 创新创业共同体, 院士(博士后)科研工作站等建立及运行情况
	科技产出	科研项目、产学研、成果转化等
		(国家级、省级、市级)自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖等科技奖励
质量发展	标准	承担标准化技术委员会秘书处、主导/参与制定标准(国际、国家、行业、地方和团体)
		产品执行标准水平、标准体系建设
	认证认可	管理体系认证、实验室认同等
	检验检测	企业检测实验室、检测设备水平及有效运行情况
	质量管理	采用先进的质量管理工具和方法, 形成特色的质量管理体系、模式、方法
品牌建设	品牌战略	品牌架构设计、品牌定位
		品牌文化、品牌设计
		品牌资源保障
	品牌宣传	品牌宣传推广经费投入占销售收入比重
		举办、参加线上线下展会、展会成交额
	品牌成效	品牌价值、入选榜单
		获得的市级及以上政府表彰奖励情况、认定的试点示范等(政府质量奖、制造业单项冠军企业(产品)、国家级高新技术企业、“专精特新”小巨人等)
生产与市场	品牌创新	开展品牌监测; 品牌形象、品牌定位、产品及其包装更新; 品牌延伸策略制定与实施
	生产制造	企业生产制造过程中的智能化和信息化水平, 两化融合评价体系, 智能制造试点示范数量
	客户与市场	主要产品市场份额
		顾客满意度、忠诚度
		自主品牌市场开拓
	产品和服务水平	产品和服务水平达到国内领先水平
经济效益	财务	近三年主营业务收入、净利润、销售利润率
		近三年流动资产周转率、资产保值增值率
		近三年人均劳动生产率
	知识产权	专利、商标、版权
社会效益	就业与税收	近三年带动就业人数
		近三年税收
	公共责任	职业健康、安全生产、清洁生产、社会公益等

一级指标	二级指标	三级指标
	产业发展	质量管理制度、模式、方法主动分享，带动产业链质量提升