

企业科学技术协会工作指南

Guidelines for enterprise association of science and technology

2023 - 03 - 29 发布

2023 - 04 - 29 实施

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 学术交流 1

5 政策宣讲 2

6 技术培训 2

7 技术服务 2

8 科学普及 3

9 科技智库建设 4

10 项目及资质管理 4

11 科技工作者服务 4

12 科学文化建设 5

参考文献 6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由山东省科学技术协会提出、归口并组织实施。

引 言

企业科学技术协会（以下简称“企业科协”）是中国科学技术协会的基层组织，是企业科技工作者自愿组成的群众组织，是企业党组织、企业管理决策层联系企业科技工作者的桥梁和纽带，是国家创新体系的重要组成部分。企业科协在业务上接受地方科学技术协会的指导，为企业发展服务，为提高企业员工科学素质服务，为企业科技工作者服务。

为规范和推进企业科学技术协会建设，加强对企业科技工作者的团结引领，提升企业技术创新能力，巩固企业创新主体地位，中国科学技术协会印发了《企业科学技术协会组织通则》（以下简称《通则》）。作为规范企业科协建设发展的基本组织制度，《通则》明确了企业科协的定位、宗旨、任务、作用、治理体系。目前，全国共有企业科协约2.67万家，园区科协1029家。我省共认证1300余家企业科协和园区科协，在服务创新激发活力、企业技术进步和企业发展、服务企业科技工作者方面作出了积极贡献。但是，通过比较企业科协的数量与各类企业数量可见，成立企业科协的企业覆盖面较小，与企业总量相比不相协调。

本文件以《通则》为指导，进一步明确企业科协的组织机构建设、工作内容与方法等，帮助企业了解企业科协的筹建流程与要求，指导企业科协开展科学技术活动，为企业科协规范开展工作提供指导和依据。

企业科学技术协会工作指南

1 范围

本文件提供了企业科学技术协会（以下简称“企业科协”）在学术交流、政策宣讲、技术培训、技术服务、科学普及、科技智库建设、项目及资质管理、科技工作者服务、科学文化建设等方面的工作指导和建议。

本文件适用于山东省行政区域企业内部建立的企业科协的建设与运行，园区科协参照执行。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 学术交流

4.1 企业科协定期组织内部学术交流，跟踪外部学术交流活动信息，组织企业科技工作者参加外部学术交流。

4.2 学术交流内容包括：

- a) 基础理论；
- b) 行业前沿发展动态；
- c) 技术创新科学知识；
- d) 最新学术研究成果；
- e) 学术研究方法和经验体会。

4.3 学术交流形式包括：

- a) 举办学术报告会和讲座；
- b) 与高校、科研院所交流；
- c) 与各级学会的交流；
- d) 参加各级科协等组织的论坛活动；
- e) 组织企业内部论坛、讲座、研讨等活动。

4.4 学术交流活动的组织流程包括：

- a) 确定主题：根据行业发展趋势及科技发展面临的问题、需求、企业科技工作者的意见，确定学术交流主题；
- b) 材料整理：征集和评选学术论文，整理会议材料；
- c) 落实人员：确定会议主讲人选与参会人员；
- d) 交流讨论：组织交流讨论；
- e) 会议纪要：写会议纪要（学术综述），提出科学性建议；
- f) 成果分享：做会议总结，编印论文集，分享给企业和会员，进行跟踪服务。

5 政策宣讲

5.1 在企业网站、内部办公系统设置政策专栏，对相关政策进行传播、宣传和解读，包括但不限于以下内容：

- a) 科技政策：国家、省、市、县（区、市）相关科技创新、科技管理和科研项目申报相关法律法规和政策；
- b) 人才政策：支持企业引育高层次人才、招聘青年人才、培养技能人才、支持企业人才创新发展等方面的政策；
- c) 产业政策：国家、省、市相关产业发展、产业创新等政策；
- d) 扶持政策：围绕企业发展、技术研发、成果转化、人才发展、平台建设、资质奖励等方面的扶持政策。

5.2 通过邀请专家授课、线上学习、集中讨论等方式组织科技工作者进行政策学习。

5.3 联合行业主管部门、高校、科研院所等，通过研修班、专题报告会、基层宣讲等方式进行政策宣讲。

6 技术培训

6.1 企业科协根据科技工作者提升及企业技术创新需要组织开展技术培训。

6.2 培训内容符合行业和科技发展趋势，与企业发展目标和研发方向一致，主要包括：

- a) 知识培训：包括科技前沿知识、科研项目和经费管理知识；
- b) 素质培训：包括社会素养、心理健康和自我情绪控制等；
- c) 方法培训：包括创新方法、科研方法和技术工具使用、团队管理理论及案例；
- d) 知识产权培训：包括专利权、商标权、著作权，以及专有技术、植物新品种权和集成电路布图设计专有权等。

6.3 培训组织形式主要包括：

- a) 企业内部培训：线上或线下讲授，互动、体验或实践指导；
- b) 企业外部培训：继续教育，外派学习。

6.4 根据企业发展需要及科技发展形势，组织科技培训，主要流程如下：

- a) 培训需求调查；
- b) 确定培训主题；
- c) 制定培训计划；
- d) 组织实施培训；
- e) 培训效果评估。

7 技术服务

7.1 技术创新

7.1.1 企业科协根据科技发展、创新趋势、重点方向，设立企业技术创新课题，组织开展以下工作：

- a) 企业发展布局、产业转型升级、重大项目、关键共性技术等课题研究；
- b) 成果的验收评定与管理；
- c) 为企业发展提供专业化建议。

7.1.2 企业科协根据技术创新需要，开展技术创新争先活动。

- a) 企业内部活动形式如下：

- 1) 构建企业内部各类创新创业服务平台, 将技术与各类创新要素进行结合;
 - 2) 与高校、社会团体、科研院所横向协作, 构建以企业为主体、市场为导向、“产学研用”深度融合的技术创新体系;
 - 3) 通过院士专家工作站和海智工作站建设、创新驱动助力工程等引才引智工作, 开展技术创新活动。
- b) 外部活动形式如下:
- 1) 人才和科技资源支撑: 以协助其他部门解决问题为导向, 利用企业科协的人才和技术资源优势以及平台优势做好相关服务工作;
 - 2) 协同创新: 发挥科协系统的资源优势, 特别是人才智库的优势, 帮助其他部门开展研究, 科协与其他专业部门合力开展技术攻关。
- 7.1.3 技术创新活动流程如下:
- a) 明确活动目的: 依据企业实际需要, 确定各项活动的具体目标, 组织对应技术创新活动;
 - b) 明确活动范围: 以专委会、学组为基本活动单位;
 - c) 详细活动方案: 成立临时活动实施团队, 制定申报程序、管理与评审要求, 确定奖励种类, 制定奖励办法, 发布评选条件;
 - d) 总结表彰: 召开活动总结表彰会。

7.2 技术咨询

7.2.1 面向社会需求, 提供技术开发、科技分析、科技查新、科技评估等技术咨询服务。

7.2.2 技术咨询服务流程如下:

- a) 进行咨询项目的市场调查与需求调研, 并与需求方进行需求沟通和确认, 签订技术服务合同;
- b) 组建咨询组, 进行资料收集、调研, 提出咨询方案, 并与需求方进行沟通确认;
- c) 按照咨询方案提供技术咨询服务, 向需求方交付咨询成果;
- d) 进行咨询工作总结, 将有关文件进行整理归档。

8 科学普及

8.1 企业科协配备科普工作专兼职人员, 在企业内征集科普志愿者, 组建科普团队, 实施科普工作人员的业务培训。

8.2 根据企业实际, 建立科研及成果展示体验基地、生产设备设施及产品展示体验基地、科普馆、博物馆等科普区, 利用图书室、阅览室、活动室、车间等场所, 配备科普活动需要的展品、展架、书籍、演示设备、模型、展板等相应器材或设施。

8.3 科学普及内容包括:

- a) 新产品开发、新技术推广、新工艺普及、新材料应用、新标准实施等;
- b) 所在专业领域的科学知识、科技信息;
- c) 产业发展历史和新技术。

8.4 科学普及一般采用以下方式:

- a) 企业宣传栏、产品包装、画报、科普专刊等有效空间和可植入环节;
- b) 图版、图片、音视频等科普宣传材料;
- c) 讲座、座谈、科普进车间、进班组等;
- d) 企业网站、科普专题片和微信企业号等新媒体传播手段;
- e) 科普日、科技周、专题知识竞赛等主题活动。

8.5 宜进行科普示范基地、科普示范团队等科普示范工程申报工作。

9 科技智库建设

9.1 根据企业发展战略目标和研发方向，建立企业科技智库。

9.2 组织科技智库专家开展以下工作：

- a) 参与企业发展决策咨询活动，将学术交流成果转化为决策咨询建议；
- b) 参与制定科技事业发展规划；
- c) 开展产学研合作，参与技术创新研究、技术攻关；
- d) 进行科技政策解读等。

10 项目及资质管理

10.1 企业科协跟踪国家、省、市重点研发计划以及省重大科技创新工程相关项目申报信息。

10.2 企业可申请各类资质认定包括：

- a) 国家级：高新技术企业认定、国家级展厅等；
- b) 省级：独角兽企业、专精特新“小巨人”、瞪羚企业、制造业单项冠军、首台套、科技型中小企业等；
- c) 市级：重点实验室、科技企业孵化器和众创空间等。

10.3 根据项目及资质认定要求，提供以下服务，包括但不限于：

- a) 政策解读：包括申报条件、申报内容、申报流程和注意事项；
- b) 申报材料指导：包括申报内容确定、共性资料提供、申报内容完整性和符合性审核等；
- c) 筛选推荐：对申报项目组织企业内部筛选和外部推荐；
- d) 问题及建议提报：对发现的问题及时给企业管理层和决策层提出建议和意见。

11 科技工作者服务

11.1 职称晋升

11.1.1 跟踪研究职称评定的程序和条件，在科技工作者晋升职称方面提供服务和支撑。

11.1.2 帮助企业科技工作者职称晋升的方式包括：

- a) 科技工作者职称信息管理服务：对科技工作者建档跟踪，对符合晋升职称条件的科技工作者主动帮扶；
- b) 职称评定服务：组织专家对职称晋升条件、成果材料和注意事项进行解读，对材料的完整性、符合性等进行审核；
- c) 提供职称所需成果服务：积累工作成果和业绩，包括论文、专著、专利、标准等。

11.2 加入社会团体

11.2.1 建立与科技工作者相关的社会团体清单目录，供科技工作者根据需要选择加入。

11.2.2 帮助企业科技工作者加入各级社会团体，方式包括：

- a) 推荐：根据科技工作者的兴趣爱好推荐相关联的社会团体，为科技工作者成长和发展提供平台；
- b) 引导：结合企业业务和科技工作者的需要，有目的地进行引导，帮助科技工作者对接合适的社会团体。

11.3 表彰奖励

- 11.3.1 设立企业内部奖项，表彰、奖励有贡献的科技工作者。
- 11.3.2 关注并了解政府和社会设立的各种奖项：
- a) 国际：联合国可持续发展目标青年工程师奖、亚太工程组织联合会工程师奖等；
 - b) 国家：国家科技进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、求是杰出青年奖、中国青年女科学家奖、全国杰出工程师奖等；
 - c) 省级：省科学技术奖（包括省科学技术最高奖、省自然科学奖、省技术发明奖、省科学技术进步奖和山东省国际科学技术合作奖）、工程科技奖等；
 - d) 市级：市级优秀工作者、市级劳动模范奖等；
 - e) 社会奖项：社会力量设奖（包括各级学会/协会、企业等）。
- 11.3.3 帮助企业科技工作者申报奖项的方式包括：
- a) 信息推送：跟踪各类奖项申报信息，定期向科技工作者推送科技奖项申报的动态和进展；
 - b) 组织解读：组织专家解读奖项申报的重点内容和技巧，编发文件普及奖项申报的流程和规范；
 - c) 申报指导：协同企业其他部门完善相关激励和管理机制，发现、跟踪、解决科技工作者在奖项申报过程中的困难和问题；
 - d) 人员推荐：向奖项组织方推荐企业优秀的科技工作者。
- 11.3.4 对获得企业及外部表彰奖励的科技工作者及其事迹进行宣传，树立典型。

11.4 意见征集反馈

- 11.4.1 企业科协征集汇总科技工作者意见和诉求，向企业管理层反馈并提出建议。
- 11.4.2 企业科协征集汇总科技工作者意见的主要方式包括：
- a) 走访调研：与企业科技工作者面对面沟通交流；
 - b) 设点接访：在企业内设置科技工作者接待点，接待科技工作者；
 - c) 问卷调查：通过问卷调查的方式征集科技工作者的意见；
 - d) 网络交流：通过微信、QQ 及其他网络工具收集科技工作者的意见。

12 科学文化建设

12.1 组织开展科学精神宣传、文化培育宣传工作，内容包括：

- a) 科学家精神、企业家精神、工匠精神；
- b) 学术学风和科技伦理；
- c) 企业创新文化等。

12.2 企业科学文化宣传形式包括：

- a) 宣讲团宣讲；
- b) 主题纪念展览；
- c) 教学观摩；
- d) 优秀科技工作者宣传；
- e) 全国科技工作者日纪念活动等。

参 考 文 献

- [1] 中国科学技术协会. 企业科学技术协会组织通则
 - [2] 中国科学技术协会. 非国有企业科学技术协会组织通则
 - [3] 省科协、省发改委等六部门.《关于进一步加强和改进企业科协工作的意见》(鲁科协发(2017)39号)
-